

**「犬とのお出かけといえば三重県」特設サイト等制作業務委託
企画提案コンペ参加仕様書**

1 業務の目的

「犬とお出かけするなら三重県」を PR する特設サイト（以下「特設サイト」という。）を制作し、犬とお出かけできるスポット・施設に加え、犬とのお出かけの魅力を発信するレポート記事などを制作し、掲載することにより、「犬とお出かけしたい」層を中心に三重県内における観光スポットの魅力を訴求するとともに、「犬とお出かけ＝三重県」のブランディング化を図り、三重県への誘客促進につなげることを目的とします。

2 委託業務名

「犬とのお出かけといえば三重県」特設サイト等制作業務委託

3 契約期間

契約締結の日から令和6年3月22日（金）まで

4 契約上限金額

990,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）

5 業務内容

別紙業務委託仕様書のとおり

6 参加条件

次に掲げる条件をすべて満たした者としてします。

- (1) 観光連盟会員である者又は観光連盟会員になる意思のある者。
- (2) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第32条第1項各号に掲げる者でないこと。

7 企画提案者の参加意思表示

企画提案に参加を希望する者は、次のとおり申し込みをしてください。

(1) 提出書類

参加票（様式1-1又は1-2） 1部

※ 会員の場合は様式1-1、非会員の場合は様式1-2を提出してください。

(2) 提出期限

令和5年7月20日（木）17時

(3) 提出方法

II の問い合わせ先に、電子メール、FAX、郵送又は持参により提出し

てください。

なお、持参以外による提出の場合は、電話で必ず到着を確認してください。

8 企画提案コンペに関する質問の提出及び回答

(1) 質問の提出期限

令和5年7月21日(金)17時

(2) 質問の提出方法

11の問い合わせ先に電子メールで提出してください。

なお、電子メール送信後、電話にて受理の確認を行ってください。

(3) 質問に対する回答

質問に対する回答は、企画提案コンペに参加する者に電子メールにて提供します。(質問がない場合は提供しません。)

9 企画提案書等の提出

(1) 提出資料 各5部(郵送又は持参の場合)

ア 企画提案書

A4版 片面25ページ以内

- ・提案書の内容については、「別紙委託仕様書 5 業務内容」に沿った具体的な提案及びその趣旨、企業実績、実施体制について記載してください。
- ・取材候補先のうち1ヶ所以上について、テーマを決めてレポート記事や動画の構成の提案をしてください。また、その意図についても記載してください。
- ・過去5年(2018年5月以降)の間に、本業務委託に類似する業務を実施した実績があれば、簡潔に記載すること。
- ・実施体制について記載するとともに、過去実績のうち今回の事業に類似したものがあれば、それを示すこと。
- ・令和5年8月の契約締結を前提に、令和5年8月から令和6年3月までのスケジュールを記載すること。
- ・業務の実施体制(組織・人員)を明記の上、責任者、担当者及びそのほか当該業務に関わるスタッフについては、実績や経験等も記載すること。
- ・その他、契約額の範囲内で、本事業目的の達成に必要な追加提案があれば記載すること。

イ 見積書

- ・一式で見積もるのではなく、企画・撮影・編集など項目ごとに提案し、計上してください。
- ・取材費や交通費など動画制作にかかる諸経費も含めて計上してください。

(2) 提出期限

令和5年8月3日(木)17時

(3) 提出方法

IIの問い合わせ先に、郵送、持参、又は電子メールにより提出してください。

※郵送する場合は一般書留郵便又は簡易書留郵便で、企画提案書等が(2)提出期限内に確実に届くか送付前に郵便局で確認してください。また、発送した後に、電話にてIIの問い合わせ先に発送した旨の連絡をしてください。

※電子メール送付後、電話にて受付の確認を行ってください。

10 最優秀提案者の選定

(1) 企画提案書等の審査

この参加仕様書に基づき提出された企画提案資料等については、別に設置する「犬とのおでかけといえは三重県」特設サイト等制作業務委託選定委員会(以下「最優秀提案者選定委員会」という。)において審査のうえ、最優秀提案者を選定し、その提案を提出した者と委託契約を締結するものとし、(契約は、見積書の提出により行います。)。なお、選定において、最低制限基準点(合計満点比60%)未満の提案は失格とします。また、この基準は一者提案となった場合も同様とします。

(2) 審査基準

基準に示す項目ごとに優秀なものから「5・4・3・2・1」の5段階絶対評価を行い、項目ごとの配点に応じて得点を算出します。なお、当コンペは「企画」及び「独自性」を重視することとし、集計に当たっては「企画」及び「独自性」の点に2を乗じた値を集計に用います。

ア 企画(比重配点×2)

- ・三重県の魅力が伝わり、来訪につながる効果的な内容であるか。
- ・観光誘客が期待できる写真や動画のテーマ、アイデアであるか。
- ・旬のスポット・話題のスポットを盛り込んでいるか。
- ・ユーザーにとって、有益と考えられるコンテンツが提案されているか。また、その意図が分かりやすく説明されているか。
- ・ユーザビリティに配慮されたサイトデザインになっているか。また、その意図が分かりやすく説明されているか。
- ・スポットに対してマイナスイメージを与える内容ではないか。

(例:記事のタイトルや動画のサムネイルなどのつかみで「このスポットは人が少ない」→動画を進めていくうちに「実際に行ってみたら魅力が盛りだくさん!」という【マイナス→プラス】に転じる着地であれば認めるものとします。)

イ 事業の実施体制・スケジュール

- ・事業の運営体制及び配置人員が具体的に提示されているか。
- ・効率的かつ適切なスケジュールが示されているか。

ウ 実現可能性

- ・事業実施にかかる豊富な知識、経験及びノウハウを有しているか。

エ 独自性（比重配点×2）

- ・仕様書に記載している独自提案または仕様書に記載されていない追加提案はあるか。その提案内容は効果的かつ魅力的か。

オ 経済性

- ・見積額及び積算内訳が明確に示されているか。また、その根拠は適切か。
- ・費用対効果の観点から事業予算額は効率的であるか。

(3) 審査方法

審査は9(1)にて示した資料と動画により行います。提案内容はすべて資料に記載してください。

(4) 審査結果

最優秀提案者が決定した後に、各提案者に対して速やかに通知します。

II 問い合わせ先

〒514-0009 三重県津市羽所町700番地 アスト津2階

公益社団法人三重県観光連盟 金丸

TEL 059-224-5904

FAX 059-224-5905

MAIL mail@kankomie.or.jp