

三重県観光連盟における公式サイト「観光三重」閲覧者数増加に向けた取組

① コロナ禍における取組

新型コロナウィルス感染症による観光需要の落ち込みにより、既存コンテンツへのアクセスが急激に低下する中で、全国でもいち早く観光物産ネットショッピング特集を整備するなど、コロナ禍に対応したコンテンツを多数作成することで事業者の支援を行いました。

また、三重県庁が実施する「みえ旅プレミアムキャンペーン」、「みえ旅プレミアム旅行券」、「みえ得トラベルクーポン」など各種キャンペーンのPRサイトを運用し、利用者が適切な情報をキャッチできるようにしました。

これらの取組を行うことにより、コロナ禍の影響を大きく受けた2020年においても、前年を超える閲覧者を獲得しました。（詳細は別紙3）

② 公式SNS・メールマガジンのフォロワー数増にともなう閲覧者数の増加

公式SNS及びメールマガジンで、三重県の魅力を発信することで公式アカウントの総フォロワー数を5万人以上増加（対前年比約1.5倍）させるとともに、「観光三重」のコンテンツをPRする投稿を行ったことで、SNSから「観光三重」に流入した閲覧者数が対前年比で、約2倍（198%）となりました。

【公式SNSフォロワー数】

種別	2019年12月末	2020年12月末	対前年比
Facebook	26,852人	36,849人	137.2%
Twitter	24,332人	43,792人	179.9%
Instagram	21,024人	31,671人	150.6%
LINE	11,964人	15,461人	129.2%
YouTube	4,723人	9,039人	191.4%
メールマガジン	20,301人	25,571人	126.0%
合計	109,196人	162,383人	148.7%

※YouTubeについては、日本語及び多言語チャンネルの合計登録者数です。

③ SEO対策の強化

SEO対策として、外部リンク対策や既存コンテンツの見直し等を実施したことにより、三重県のさまざまなスポット、キーワードにおいて「観光三重」のコンテンツが上位に表示され、閲覧者数の増加につながりました。

④ 定期的なサイトアクセスデータの分析とWeb戦略会議の実施

毎日「観光三重」のアクセスデータを分析するとともに、観光マーケティングコンサルタントを交えたWeb戦略会議を隔月で実施することにより、日々PDCAサイクルに基づいたサイトの改善・充実を図っています。