

都道府県公式観光情報サイト閲覧者数ランキングで、 「観光三重」が **全国2位** になりました！

公益社団法人日本観光振興協会と株式会社ヴァリューズが協同で、2020年の観光関連 Web サイトの年間閲覧者数を調査した結果、公益社団法人三重県観光連盟（会長 竹谷 賢一）が運営する公式サイト「観光三重」が、「都道府県公式観光情報サイトの PC からの閲覧者数」において全国2位（昨年4位）に、「都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数」において全国2位（昨年1位）となりました。

1. 調査概要

（1）調査実施団体

- ・公益社団法人 日本観光振興協会（東京都港区、会長 山西 健一郎）
- ・株式会社ヴァリューズ（東京都港区、代表取締役社長 辻本 秀幸）

（2）調査方法

全国のヴァリューズモニター（20歳以上男女）の協力により、各都道府県公式観光情報サイトについて、2020年の年間閲覧者数を集計。

サイト閲覧者数は PC およびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリューズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の動向を推測。

2. 調査結果

別紙1のとおり

3. 三重県観光連盟における公式サイト「観光三重」閲覧者数増加に向けた取組

別紙2のとおり

4. 参考資料（公式サイト「観光三重」の概要）

別紙3のとおり

5. 本件に関するお問い合わせ先

公益社団法人三重県観光連盟 担当：川口、井上

TEL：059-224-5904 Email：kawaguchi@kankomie.or.jp

2021 年 2 月 9 日

公益社団法人日本観光振興協会

株式会社ヴァリユーズ

【調査リリース】2020 年観光関連サイト閲覧者数ランキング**都道府県別の公式観光サイトでは大阪、三重、沖縄がトップ 3 に**

- ◆ コロナ禍で宿泊予約サイトの年間閲覧者数は各社前年割れ傾向
- ◆ 都道府県別の公式観光情報サイトでは、大阪府、三重県、沖縄県がトップ 3
- ◆ 「観光」関連検索でも「コロナ」や Go To 事業で「キャンペーン」などが上位に

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：山西 健一郎）は、ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）と協同で、2020 年の観光関連 Web サイトの年間閲覧者数を調査しました。

【調査・分析概要】

全国のヴァリユーズモニター（20 歳以上男女）の協力により、ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリの Web サイトおよび各都道府県公式観光情報サイトについて、2020 年と 2019 年の年間閲覧者数を集計し比較を行った。さらに 2020 年の 1 年間において「観光」を含む検索語句とその検索者数を集計。

※ランキング表内の「カテゴリ」はヴァリユーズが独自に定義している。

※サイト閲覧者数や検索者数は PC およびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリユーズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して 20 歳以上の動向を推測。

※一部の各都道府県公式観光情報サイトについては、リニューアル等に伴い、2020 年と 2019 年でサイト名称や URL が変更されている場合があるが、2020 年のものを掲載している。

●結果サマリー●**■コロナ禍で宿泊予約サイトの年間閲覧者数は各社前年割れ傾向**

ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、2020 年の 1 年間に閲覧した人数を集計したところ[図 1] [図 2]、PC・スマートフォンともに、昨年と同じく、1 位は宿泊予約サイトの「じゃらん net」、2 位が「楽天トラベル」となっていました。トップ 10 内には「トリップアドバイザー」や「Yahoo! トラベル」、「東日本旅客鉄道 (JR 東日本)」、「全日本空輸 (ANA)」、「日本航空 (JAL)」などが入りましたが、いずれもユーザー数は対前年で 2 割前後ダウンしており、新型コロナウイルスによる外出自粛、都道府県間の移動自粛要請などが色濃く影響していると考えられます。

一方で、前年よりもユーザー数を伸ばしたサイトとしては、「一休.com」、「aumo」などが挙げられます。お出かけ情報メディア「aumo」は PC の前年比が 141.5%、スマートフォンの前年比が 116.1%といずれも伸びており、Go To トラベルや Go To イートにより、国内や近場のお出かけ・グルメに消費者の関心が高まったことが、ユーザー数増加の要因と考えられます。

[図1] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのPCからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	28,200,000	30,700,000	⇒ 91.9%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	25,700,000	29,800,000	↓ 86.2%
3	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	16,300,000	23,200,000	↓ 70.3%
4	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	15,400,000	18,600,000	↓ 82.8%
5	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	15,400,000	17,200,000	↓ 89.5%
6	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	15,000,000	18,100,000	↓ 82.9%
7	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	14,700,000	17,300,000	↓ 85.0%
8	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	12,200,000	15,900,000	↓ 76.7%
9	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	12,100,000	14,100,000	↓ 85.8%
10	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	11,900,000	11,000,000	⇒ 108.2%
11	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	9,990,000	11,200,000	↓ 89.2%
12	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	9,160,000	13,600,000	↓ 67.4%
13	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	8,650,000	14,000,000	↓ 61.8%
14	icotto.jp	icotto	メディア	8,420,000	12,200,000	↓ 69.0%
15	nta.co.jp	日本旅行	ショッピング	7,820,000	8,880,000	↓ 88.1%
16	aumo.jp	aumo	メディア	7,600,000	5,370,000	↑ 141.5%
17	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	7,150,000	9,220,000	↓ 77.5%
18	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	7,080,000	11,800,000	↓ 60.0%
19	www.expedia.co.jp	エクスペディア	メディア	7,010,000	11,700,000	↓ 59.9%
20	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	6,990,000	6,370,000	⇒ 109.7%

※ ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図2] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	27,300,000	32,400,000	↓ 84.3%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	22,900,000	28,300,000	↓ 80.9%
3	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	16,700,000	20,800,000	↓ 80.3%
4	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	13,000,000	16,800,000	↓ 77.4%
5	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	13,000,000	14,700,000	↓ 88.4%
6	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	12,600,000	19,100,000	↓ 66.0%
7	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	12,300,000	16,200,000	↓ 75.9%
8	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	11,600,000	16,600,000	↓ 69.9%
9	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	11,100,000	12,800,000	↓ 86.7%
10	travel.dmkt-sp.jp	dトラベル	ショッピング	9,850,000	12,200,000	↓ 80.7%
11	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	9,800,000	9,610,000	⇒ 102.0%
12	www.jrepoint.jp	JRE POINT	製品・サービス	9,780,000	10,200,000	⇒ 95.9%
13	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	8,360,000	16,300,000	↓ 51.3%
14	aumo.jp	aumo	メディア	8,310,000	7,160,000	↑ 116.1%
15	icotto.jp	icotto	メディア	8,160,000	12,000,000	↓ 68.0%
16	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	7,770,000	7,800,000	⇒ 99.6%
17	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	7,650,000	8,350,000	⇒ 91.6%
18	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	7,630,000	11,500,000	↓ 66.3%
19	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	7,550,000	9,030,000	↓ 83.6%
20	www.travelbook.co.jp	TravelBook	メディア	7,240,000	9,350,000	↓ 77.4%

※ ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

■ 都道府県別の公式観光情報サイトでは、大阪府、三重県、沖縄県がトップ 3

続いて、都道府県公式観光情報サイトの中で閲覧者数を集計したところ[図 3] [図 4]、PC・スマートフォンともに 1 位：大阪府「OSAKA-INFO」、2 位：三重県「観光三重」、3 位：沖縄県「おきなわ物語」、4 位：長崎県「ながさき旅ネット」、5 位：山梨県「富士の国やまなし観光ネット」となりました。

上位の中でも大阪観光局の公式 Web サイト「OSAKA-INFO」は、前年比で約 30%増と高い伸び率を示しました。ログデータを分析したところ、特に農林水産省の「Go To Eat 大阪キャンペーン・プレミアム食事券事業」がスタートした 2020 年 10 月に急増しており、情報を求めてユーザーが集まったと考えられます。



コロナ禍で宿泊予約サイトや旅行代理店サイトの多くがユーザー数前年割れとなりましたが、大阪、三重、長崎、山梨、千葉、岡山など、利用者を伸ばしている公式観光情報サイトもあり、地域に根ざした情報発信で観光業を支援している様子がうかがえます。

[図3] 都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	1,360,000	1,030,000	↑ 132.0%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	947,000	844,000	↑ 112.2%
3	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	886,000	930,000	→ 95.3%
4	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	860,000	742,000	↑ 115.9%
5	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	806,000	745,000	→ 108.2%
6	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	642,000	480,000	↑ 133.8%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	636,000	536,000	↑ 118.7%
8	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	620,000	629,000	→ 98.6%
9	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	597,000	633,000	→ 94.3%
10	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	594,000	646,000	→ 92.0%
11	GO TOKYO	東京都	https://www.gotokyo.org/	580,000	858,000	↓ 67.6%
12	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	573,000	567,000	→ 101.1%
13	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	513,000	582,000	↓ 88.1%
14	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	511,000	537,000	→ 95.2%
15	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	485,000	446,000	→ 108.7%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図4] 都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	1,300,000	965,000	↑ 134.7%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	874,000	971,000	→ 90.0%
3	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	699,000	698,000	→ 100.1%
4	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	688,000	604,000	↑ 113.9%
5	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	638,000	530,000	↑ 120.4%
6	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	582,000	468,000	↑ 124.4%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	532,000	452,000	↑ 117.7%
8	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	528,000	719,000	↓ 73.4%
9	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	525,000	600,000	↓ 87.5%
10	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	497,000	432,000	↑ 115.0%
11	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	393,000	454,000	↓ 86.6%
12	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	383,000	527,000	↓ 72.7%
13	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	361,000	325,000	↑ 111.1%
14	とちぎ旅ネット	栃木県	https://www.tochigiji.or.jp/	356,000	404,000	↓ 88.1%
15	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	349,000	283,000	↑ 123.3%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

■ 「観光」関連検索でも「コロナ」やGoTo 事業で「キャンペーン」などが上位に

消費者がどのようなニーズを持ち、観光関連のサイトを訪れているかを把握するため、ネットで「観光」と同時に検索されているキーワードを、PC・スマートフォンそれぞれ、2020年の1年間でランキングにしました [図5] [図6]。

Go To トラベル事業を展開する「観光庁」をはじめ、「コロナ」「キャンペーン」「GO」など、検索行動でも新型コロナウイルスの影響が現れる結果となりました。



[図5] 「観光」と同時検索されているキーワード/PC

rank	キーワード	2020年 検索ユーザー数
1	観光地	414,000
2	観光庁	399,000
3	モデルコース	387,000
4	観光スポット	315,000
5	京都	281,000
6	コロナ	232,000
7	観光協会	228,000
8	沖縄	225,000
9	おすすめ	214,000
10	観光マップ	205,000
11	冬	193,000
12	福岡	193,000
13	観光バス	166,000
14	キャンペーン	150,000
15	GO	136,000

©VALUES, inc.

[図6] 「観光」と同時検索されているキーワード/SP

rank	キーワード	2020年 検索ユーザー数
1	観光地	448,000
2	京都	273,000
3	観光スポット	207,000
4	大阪	198,000
5	冬	173,000
6	モデルコース	156,000
7	福岡	139,000
8	東京	138,000
9	おすすめ	132,000
10	名古屋	127,000
11	観光庁	123,000
12	金沢	120,000
13	コロナ	119,000
14	広島	115,000
15	沖縄	114,000

©VALUES, inc.

※ 該当キーワードを検索したと思われるUnique User数。

ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

■関連リンク

本リリースで用いた調査データをはじめ、ネット行動ログ分析や、中国本土でのインターネットリサーチによるアンケートを活用した調査レポート・データを公開しています。

- 「マナミナ | まなべるみんなのデータマーケティング・マガジン」<https://manamina.valuesccg.com/>

◆株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。250 万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用したサービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

所在地 : 東京都港区赤坂 2-19-4 FORUM 赤坂 5F

代表者 : 代表取締役社長 辻本 秀幸

事業内容 : 経営に関するコンサルティング及び成長支援事業
インターネット行動ログ分析事業（ビッグデータ解析事業）
IT 先端技術を駆使した“売れる仕組み”構築事業

設立 : 2009 年 9 月 30 日

資本金 : 1 億円

URL : <https://www.valuesccg.com/>

**◆公益社団法人日本観光振興協会について**

公益社団法人日本観光振興協会は、都道府県・市町村とその観光協会・運輸交通・旅行業・宿泊業・観光施設および観光関連企業・団体など約 700 団体の会員を有する公益法人です。「観光の光で輝く持続可能な社会の実現」を活動理念として、ネットワーク構築によるイノベーションの追求、新しい価値の創造、社会の持続的発展に向けた各種事業を実施することにより、社会に貢献しています。

所在地 : 東京都港区虎ノ門 3-1-1 虎の門三丁目ビルディング 6F
代表者 : 会長 山西 健一郎
会員数 : 712 (令和 2 年 6 月現在)
設立 : 1964 年 4 月 1 日
URL : <https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

【本件に関するお問い合わせ先】**調査内容に関して**

株式会社ヴァリュース 星・築瀬 (やなせ)

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com**共同発表に関して**

公益社団法人日本観光振興協会 伊藤・村上

<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

TEL: 03-6435-8331

三重県観光連盟における公式サイト「観光三重」閲覧者数増加に向けた取組

① コロナ禍における取組

新型コロナウィルス感染症による観光需要の落ち込みにより、既存コンテンツへのアクセスが急激に低下する中で、全国でもいち早く観光物産ネットショッピング特集を整備するなど、コロナ禍に対応したコンテンツを多数作成することで事業者の支援を行いました。

また、三重県庁が実施する「みえ旅プレミアムキャンペーン」、「みえ旅プレミアム旅行券」、「みえ得トラベルクーポン」など各種キャンペーンのPRサイトを運用し、利用者が適切な情報をキャッチできるようにしました。

これらの取組を行うことにより、コロナ禍の影響を大きく受けた2020年においても、前年を超える閲覧者を獲得しました。（詳細は別紙3）

② 公式SNS・メールマガジンのフォロワー数増にともなう閲覧者数の増加

公式SNS及びメールマガジンで、三重県の魅力を発信することで公式アカウントの総フォロワー数を5万人以上増加（対前年比約1.5倍）させるとともに、「観光三重」のコンテンツをPRする投稿を行ったことで、SNSから「観光三重」に流入した閲覧者数が対前年比で、約2倍（198%）となりました。

【公式SNSフォロワー数】

種別	2019年12月末	2020年12月末	対前年比
Facebook	26,852人	36,849人	137.2%
Twitter	24,332人	43,792人	179.9%
Instagram	21,024人	31,671人	150.6%
LINE	11,964人	15,461人	129.2%
YouTube	4,723人	9,039人	191.4%
メールマガジン	20,301人	25,571人	126.0%
合計	109,196人	162,383人	148.7%

※YouTubeについては、日本語及び多言語チャンネルの合計登録者数です。

③ SEO対策の強化

SEO対策として、外部リンク対策や既存コンテンツの見直し等を実施したことにより、三重県のさまざまなスポット、キーワードにおいて「観光三重」のコンテンツが上位に表示され、閲覧者数の増加につながりました。

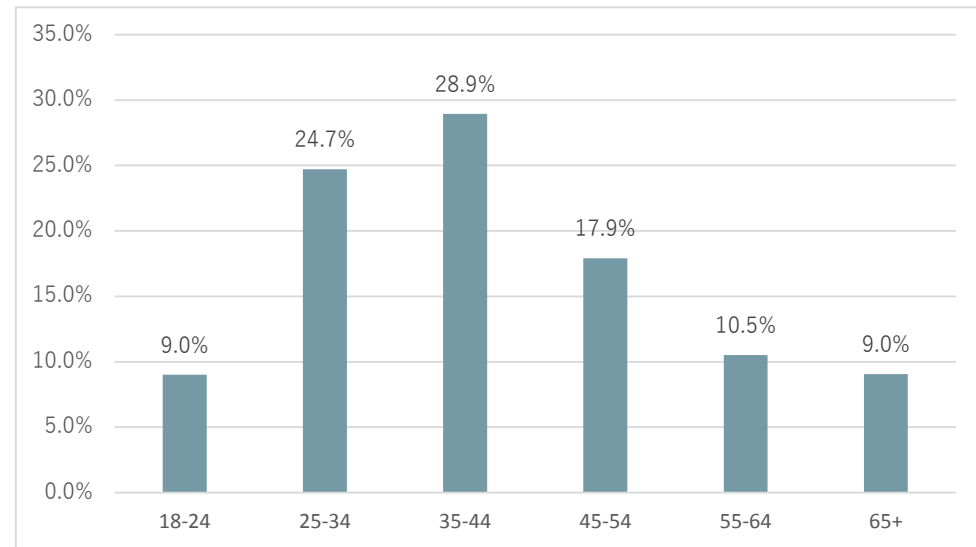
④ 定期的なサイトアクセスデータの分析とWeb戦略会議の実施

毎日「観光三重」のアクセスデータを分析するとともに、観光マーケティングコンサルタントを交えたWeb戦略会議を隔月で実施することにより、日々PDCAサイクルに基づいたサイトの改善・充実を図っています。

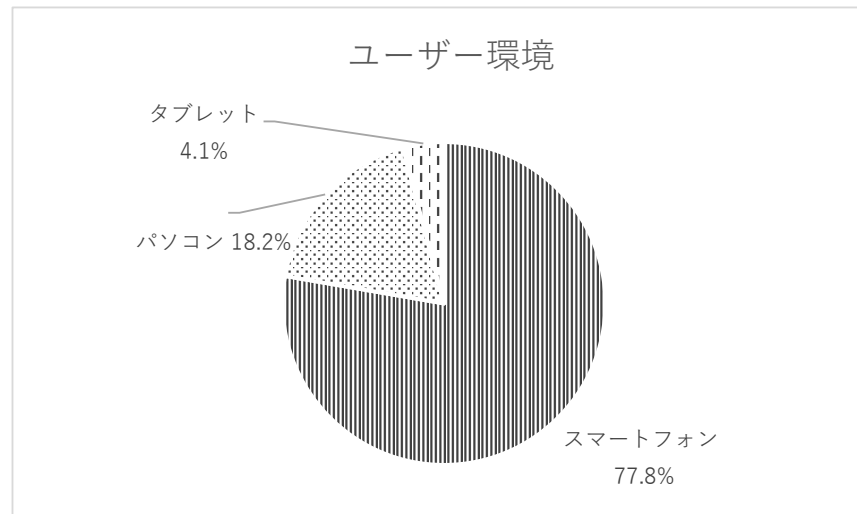
(2) アクセス地域

	都道府県	割合	訪問者数
1	三重県	22.0%	2,336,631
2	大阪府	19.4%	2,058,617
3	愛知県	17.6%	1,869,121
4	東京都	12.9%	1,364,488
5	神奈川県	9.0%	951,889
6	兵庫県	2.1%	221,457
7	京都府	2.0%	209,845
8	岐阜県	1.8%	191,358
9	奈良県	1.8%	175,183
10	滋賀県	1.5%	157,019
11	埼玉県	1.4%	151,562
12	静岡県	1.3%	134,552
13	福岡県	1.1%	120,824
14	千葉県	1.0%	100,602
15	北海道	0.7%	76,493
16	和歌山県	0.6%	67,122
17	広島県	0.4%	37,958
18	岡山県	0.3%	28,991
19	長野県	0.3%	28,943
20	茨城県	0.3%	27,293
21	栃木県	0.2%	21,960
22	群馬県	0.2%	21,619
23	石川県	0.2%	21,102
24	宮城県	0.2%	18,797
25	福井県	0.2%	18,136

(3) ユーザー年齢層



(4) ユーザー環境



公式サイト「観光三重」の概要（2020年1月～12月）

【Google Analytics によるサイト分析データ】

別紙 3

（１）人気ページランキング

	ページ タイトル	ページビュー数	訪問者数	平均ページ滞在時間（秒）
1	三重県の宿泊割引事業「みえ得トラベルクーポン」 ※みえ旅プレミアム旅行券を含む。	1,023,406	768,243	257
2	観光三重（かんこうみえ）TOPページ	876,560	637,847	62
3	観光スポット 検索ページ	552,644	429,390	43
4	伊勢神宮の歩き方 参拝の作法・方法/所要時間と外宮/内宮マップ -	425,824	314,867	135
5	みえ旅プレミアムキャンペーン	334,818	291,638	93
6	初めてのお伊勢まいり「伊勢志摩を歩く」 伊勢神宮参拝と伊勢/志摩/鳥羽の旅行情報	315,494	232,418	55
7	おかげ横丁大特集！グルメ・お土産・体験の人気30スポットを詳しく紹介します	309,180	242,326	228
8	鳥羽市浦村 美味しい牡蠣食べ放題のお店（小屋）地図付きで紹介！	307,481	247,488	56
9	三重県の観光物産ネットショッピング特集！ #コロナに負けるな！	267,672	233,911	116
10	伊勢神宮 周辺エリアガイド（神宮周辺編） おはらい町/おかげ横丁/外宮参道の食べ歩き&お土産マップ	246,406	184,060	64
11	三重県の花カレンダー・開花情報2020	199,723	133,476	74
12	子どもと一緒に三重県でお出かけ！ファミリーで遊んで楽しめる33スポットを紹介	198,287	147,643	126
13	横山天空カフェテラス（横山展望台）・ミラドル志摩	188,043	165,866	156
14	答えてラッキー！スマホでみえ得キャンペーン	179,045	134,616	120
15	三重県のおすすめキャンプ場特集 コテージから人気のグランピングまで【2020年版】	178,995	113,138	83
16	なばなの里イルミネーション 期間・料金・アクセス等詳しくご紹介します！	178,330	160,883	192
17	三重県産品の購入で三重の逸品を総額100万円分あげますキャンペーン	175,067	159,003	120
18	三重のグルメ大特集！伊勢海老・松阪牛から、ご当地ソウルフードまでオススメ店をご紹介します！	172,139	136,413	88
19	鈴鹿の森庭園 しだれ梅まつり（開花状況・見頃やアクセス情報も掲載）	170,626	125,363	124
20	食べたい！ みえのうまいもん「三重グルメ」	150,015	122,017	127
21	イベント 検索ページ	145,367	104,998	55
22	いなべ梅まつり（いなべ市農業公園 梅林公園）	138,483	111,535	152
23	モデルコースと宿泊 伊勢市/鳥羽市/志摩市をめぐるおすすめプランと旅館&リゾートホテル	125,465	100,363	72
24	三重県の紅葉特集【2020年版】 人気おすすめスポット・名所から穴場まで見頃予想と一緒にご紹介！	123,569	88,577	107
25	夫婦岩	122,337	108,255	182