

都道府県公式観光情報サイト閲覧者数ランキングで、 「観光三重」が全国1位になりました！

公益社団法人日本観光振興協会と株式会社ヴァリューズが協同で、2019年の観光関連 Web サイトの年間閲覧者数を調査した結果、公益社団法人三重県観光連盟（津市羽所町 700 アスト津 2F、会長 小倉 敏秀）が運営する公式サイト「観光三重」が、「都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数」において全国1位（昨年2位）に、「都道府県公式観光情報サイトの PC からの閲覧者数」において全国4位（昨年4位）となりました。

※スマートフォンと PC を合算した総合ランキング：全国1位（昨年2位）

1. 調査概要

（1）調査実施団体

- ・公益社団法人 日本観光振興協会（東京都港区、会長 山西 健一郎）
- ・株式会社ヴァリューズ（東京都港区、代表取締役社長 辻本 秀幸）

（2）調査方法

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いた分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、各都道府県公式観光情報サイトについて2019年の年間閲覧者数を集計。サイト閲覧者数は、PCおよびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリューズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に即して20歳以上の動向を推測。

2. 調査結果

別紙1のとおり

3. 三重県観光連盟における公式サイト「観光三重」閲覧者数増加に向けた取組

別紙2のとおり

4. 参考資料（公式サイト「観光三重」の概要）

別紙3のとおり

5. 本件に関するお問い合わせ先

公益社団法人三重県観光連盟 担当：川口、村上

TEL：059-224-5904 Email：kawaguchi@kankomie.or.jp



2020 年 2 月 4 日

公益社団法人日本観光振興協会

株式会社ヴァリユーズ

【調査リリース】2019 年観光関連サイト閲覧者数ランキング

じゃらん net、楽天トラベルが 2 強。都道府県別公式サイトでは大阪府と三重県が上位に。

- ◆ スマートフォンでは「エイチ・アイ・エス」が前年比約 1.2 倍と躍進。
- ◆ 都道府県公式観光情報サイトでは、大阪府や伊勢神宮のある三重県が上位に。
- ◆ 「観光」関連検索で見えてくる消費者ニーズ。「冬」「雨」「穴場」などのキーワードも。

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：山西 健一郎）は、ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）と協同で、2019 年の観光関連 Web サイトの年間閲覧者数を調査しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いた分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリの Web サイトおよび各都道府県公式観光情報サイトについて、2019 年と 2018 年の年間閲覧者数を集計し比較を行った。さらに 2019 年の 1 年間に於いて「観光」を含む検索語句とその検索者数を集計。

※ランキング表内の「カテゴリ」はヴァリユーズが独自に定義している。

※サイト閲覧者数や検索者数は PC およびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリユーズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して 20 歳以上の動向を推測。

※一部の各都道府県公式観光情報サイトについては、リニューアル等に伴い、2019 年と 2018 年でサイト名称や URL が変更されている場合があるが、2019 年のものを掲載している。

●結果サマリー●**■「じゃらん net」「楽天トラベル」が 2 強。スマートフォンでは「エイチ・アイ・エス」が躍進。**

ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、2019 年の 1 年間に閲覧した人数を集計したところ[図 1] [図 2]、PC・スマートフォンともに、宿泊予約サイトの「じゃらん net」と「楽天トラベル」が 2 強となっていました。3 位以降はホテルのクチコミ、価格比較サイトの「トリップアドバイザー」や「東日本旅客鉄道 (JR 東日本)」、「全日本空輸 (ANA)」などが続きます。

利用デバイスが PC からスマートフォンへ移行する中、各社の PC サイトの閲覧者数は前年並みもしくは下落傾向にありますが、スマートフォンでは 7 位の「エイチ・アイ・エス」(前年比 119.9%)、11 位の「d トラベル」(前年比 110.9%) など、閲覧者数が 2 桁成長を見せるサイトが複数ありました。

中でも、JR 東日本の共通ポイントサイトである 15 位の「JRE POINT」は前年比 132.0%と大きく伸びています。2019 年 10 月 1 日より JRE POINT 登録済みの Suica で JR 東日本の鉄道を利用すると利用額に応じたポイントが貯まるサービスを開始し、10 月の消費税増税に伴う政府のキャッシュレス・消費者還元事業の追い風も受けて、利用者が増加したと考えられます。



[図1] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのPCからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2019年 閲覧者数	2018年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	30,700,000	33,900,000	⇒ 90.6%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	29,800,000	32,700,000	⇒ 91.1%
3	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	23,200,000	28,600,000	↓ 81.1%
4	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	18,600,000	19,800,000	⇒ 93.9%
5	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	18,100,000	19,800,000	⇒ 91.4%
6	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	17,300,000	19,500,000	↓ 88.7%
7	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	17,200,000	17,700,000	⇒ 97.2%
8	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	15,900,000	15,400,000	⇒ 103.2%
9	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	14,100,000	17,200,000	↓ 82.0%
10	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	14,000,000	16,900,000	↓ 82.8%
11	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	13,600,000	15,200,000	↓ 89.5%
12	icotto.jp	icotto	メディア	12,200,000	12,100,000	⇒ 100.8%
13	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	11,800,000	12,700,000	⇒ 92.9%
14	www.expedia.co.jp	エクスペディア	メディア	11,700,000	12,300,000	⇒ 95.1%
15	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	11,200,000	12,400,000	⇒ 90.3%
16	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	11,000,000	11,200,000	⇒ 98.2%
17	www.tour.ne.jp	トラベルコ	メディア	9,810,000	10,200,000	⇒ 96.2%
18	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	9,220,000	10,300,000	↓ 89.5%
19	skyticket.jp	スカイチケット	ショッピング	9,120,000	8,740,000	⇒ 104.3%
20	www.hankyu-travel.com	阪急交通社 旅行サイト	ショッピング	8,930,000	10,400,000	↓ 85.9%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図2] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2019年 閲覧者数	2018年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	32,400,000	36,400,000	↓ 89.0%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	28,300,000	29,900,000	⇒ 94.6%
3	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	20,800,000	19,500,000	⇒ 106.7%
4	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	19,100,000	23,300,000	↓ 82.0%
5	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	16,800,000	16,400,000	⇒ 102.4%
6	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	16,600,000	15,100,000	⇒ 109.9%
7	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	16,300,000	13,600,000	↑ 119.9%
8	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	16,200,000	16,900,000	⇒ 95.9%
9	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	14,700,000	14,000,000	⇒ 105.0%
10	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	12,800,000	14,900,000	↓ 85.9%
11	travel.dmkt-sp.jp	dトラベル	ショッピング	12,200,000	11,000,000	↑ 110.9%
12	icotto.jp	icotto	メディア	12,000,000	12,700,000	⇒ 94.5%
13	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	11,600,000	13,400,000	↓ 86.6%
14	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	11,500,000	11,400,000	⇒ 100.9%
15	www.jrepoint.jp	JRE POINT	製品・サービス	10,200,000	7,730,000	↑ 132.0%
16	iko-yo.net	子供とお出かけ情報「いこーよ」	メディア	9,620,000	11,000,000	↓ 87.5%
17	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	9,610,000	7,420,000	↑ 129.5%
18	jr-central.co.jp	J R東海	製品・サービス	9,380,000	8,920,000	⇒ 105.2%
19	www.travelbook.co.jp	TravelBook	メディア	9,350,000	6,530,000	↑ 143.2%
20	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	9,030,000	7,960,000	↑ 113.4%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

■ 都道府県公式観光情報サイトでは、大阪府や伊勢神宮のある三重県が上位に。

続いて、都道府県公式観光情報サイトの中で閲覧者数を集計したところ[図3] [図4]、PCでは大阪府の「OSAKA-INFO」、沖縄県の「おきなわ物語」、東京都の「GO TOKYO」の順に、スマートフォンでは三重県の「観光三重」、大阪府の「OSAKA-INFO」、茨城県の「観光いばらき」の順に多くなっていました。

大阪観光局の公式 Web サイト「OSAKA-INFO」はPC、スマートフォンともにトップ3以内にランクインし、安定した人気を誇ります。PC・スマートフォン共に前年比で1.5倍超と大きく閲覧者数を伸ばしたのは沖縄県の「おきなわ物語」。ログデータを分析したところ、メール広告やアドネットワークなどの広告施策を展開し集客しているようです。

三重県の「観光三重」もスマートフォンでは1位を獲得するなど好調です。ネットで「伊勢神宮」を検索すると「観光三重」のサイトは上位に表示されます。2019年は平成から令和への改元の年でもあり、伊勢神宮への参拝客が増加。神宮司庁（伊勢市）の統計によると2019年の参拝者数は歴代3位の972万人にのぼり、改元のお祝いムードが観光地活性の後押しになったと考えられます。

[図3]都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2019年 閲覧者数	2018年 閲覧者数	前年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	937,000	823,000	↑ 113.9%
2	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	930,000	587,000	↑ 158.4%
3	GO TOKYO	東京都	https://www.gotokyo.org/	858,000	1,350,000	↓ 63.6%
4	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	844,000	814,000	→ 103.7%
5	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	744,000	909,000	↓ 81.8%
6	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	742,000	839,000	↓ 88.4%
7	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	646,000	784,000	↓ 82.4%
8	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	632,000	655,000	→ 96.5%
9	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	629,000	724,000	↓ 86.9%
10	Go NAGANO	長野県	https://www.go-nagano.net/	584,000	784,000	↓ 74.5%
11	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	582,000	499,000	↑ 116.6%
12	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	558,000	601,000	→ 92.8%
13	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	537,000	437,000	↑ 122.9%
14	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	536,000	550,000	→ 97.5%
15	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	480,000	526,000	→ 91.3%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図4]都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2019年 閲覧者数	2018年 閲覧者数	前年比
1	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	971,000	880,000	↑ 110.3%
2	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	871,000	645,000	↑ 135.0%
3	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	719,000	657,000	→ 109.4%
4	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	698,000	395,000	↑ 176.7%
5	GO TOKYO	東京都	https://www.gotokyo.org/	681,000	1,080,000	↓ 63.1%
6	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	604,000	722,000	↓ 83.7%
7	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	600,000	651,000	→ 92.2%
8	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	530,000	635,000	↓ 83.5%
9	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	527,000	527,000	→ 100.0%
10	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	468,000	468,000	→ 100.0%
11	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	454,000	376,000	↑ 120.7%
12	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	452,000	398,000	↑ 113.6%
13	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	432,000	399,000	→ 108.3%
14	うどん県旅ネット	香川県	https://www.my-kagawa.jp/	406,000	447,000	→ 90.8%
15	とちぎ旅ネット	栃木県	https://www.tochigiji.or.jp/	404,000	415,000	→ 97.3%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

■「観光」関連検索で見えてくる消費者ニーズ。「冬」「雨」「穴場」などのキーワードも。

消費者がどのようなニーズを持ち、観光関連のサイトを訪れているかを把握するため、ネットで「観光」と同時に検索されているキーワードを、PC・スマートフォンそれぞれ、2019年の1年間でランキングにしました [図5] [図6]。

上位には「東京」、「京都」、「大阪」などのエリア名が多く入るなか、「モデルコース」、「観光スポット」、「おすすめ」など人気の高い観光地はどこかをまず探しているようです。

さらに「冬」、「雨」、「穴場」などのキーワードもランクイン。天候が悪い場合でも楽しめる場所や、混雑の少ない穴場スポットはどこかなど、季節や状況に応じて変化する消費者ニーズがうかがえました。



[図5] 「観光」と同時検索されているキーワード/PC

rank	キーワード	2019年 検索ユーザー数
1	モデルコース	692,000
2	観光地	488,000
3	おすすめ	460,000
4	観光スポット	457,000
5	京都	415,000
6	東京	319,000
7	ランキング	318,000
8	大阪	298,000
9	観光協会	278,000
10	観光マップ	264,000
11	観光バス	250,000
12	冬	230,000
13	観光名所	227,000
14	沖縄	227,000
15	北海道	211,000

©VALUES, inc.

※ 該当キーワードを検索したと思われるUnique User数。ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

[図6] 「観光」と同時検索されているキーワード/SP

rank	キーワード	2019年 検索ユーザー数
1	観光地	367,000
2	東京	360,000
3	大阪	242,000
4	冬	203,000
5	京都	203,000
6	観光スポット	189,000
7	おすすめ	181,000
8	名古屋	163,000
9	福岡	159,000
10	雨	145,000
11	広島	137,000
12	金沢	134,000
13	穴場	129,000
14	淡路島	128,000
15	札幌	128,000

©VALUES, inc.

■関連リンク

本リリースで用いたデータをはじめ、ネット行動ログ分析サービス【eMark+】や、中国本土でのインターネットリサーチによるアンケートを活用した調査レポート・データを公開しています。

- 「マナミナ | まなべるみんなのデータマーケティング・マガジン」 <https://manamina.valuesccg.com/>

◆株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。

30 万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース <https://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

調査内容に関して

株式会社ヴァリュース 星・築瀬（やなせ）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com

共同発表に関して

公益社団法人日本観光振興協会 伊藤・村上

<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

TEL: 03-6435-8335

三重県観光連盟における公式サイト「観光三重」閲覧者数増加に向けた取組

① コンテンツ（現地取材レポート記事、特集ページ）の増加

- ・ユーザーニーズが高く、SEO対策としても効果が高い現地取材レポート記事を、2019年には一年間で108本作成したところ、レポート記事の閲覧者数が対前年比で約2倍（194%増）となりました。また、グルメ特集や宿泊施設特集など、テーマを絞って詳しく紹介する特集ページを新たに24ページ作成しました。

※SEO：検索エンジン最適化（Search Engine Optimization）。最適な検索キーワードやユーザー満足度を考慮したページ・サイト内容にすること等で検索結果を上位に表示すること

② 公式SNSのフォロワー数増にともなう閲覧者数の増加

- ・SNS（Facebook、Twitter、Instagram、LINE）上での三重県観光連盟の公式アカウントのフォロワー数を増加（対前年比約1.5倍）させるとともに、「観光三重」への流入を促す投稿を多くしたことで、SNSから「観光三重」に流入した閲覧者数が対前年比で約1.5倍（146%増）となりました。

【公式SNSフォロワー数】

種別	2018年12月末	2019年12月末	対前年比
Facebook	21,881人	26,852人	122.7%
Twitter	12,721人	24,332人	191.3%
Instagram	13,808人	21,024人	152.3%
LINE	5,769人	11,964人	207.4%
合計	54,179人	84,172人	155.4%

※LINEについては集計方法が異なります。

③ パーソナライズツールの導入

- ・「観光三重」での行動履歴データ等を解析し、サイト閲覧者一人ひとりに適した表示や案内を行うことができるパーソナライズツールを2018年12月に導入したことにより、閲覧者にとって必要な情報が入手しやすくなりました。

④ SEO対策の強化

- ・SEO対策として、外部リンク対策やコンテンツのリライト等を実施したことにより、「観光三重」のコンテンツが上位に表示され、閲覧者数の増加につながりました。

⑤ 定期的なサイトアクセスデータの分析とWeb戦略会議の実施

- ・毎月「観光三重」のアクセスデータを分析するとともに、観光マーケティングコンサルタントを交えたWeb戦略会議を隔月で実施することにより、PDCAサイクルに基づいたサイトの改善・充実を図っています。

公式サイト「観光三重」の概要（2019年1月～12月）

【Google Analytics によるサイト分析データ】

別紙 3

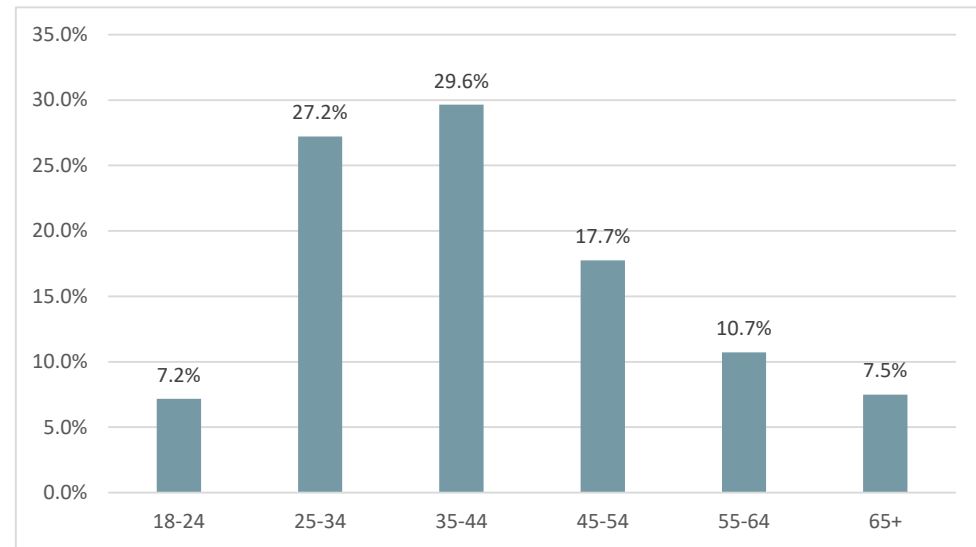
（１）人気ページランキング

	ページ タイトル	ページビュー数	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間（秒）
1	伊勢神宮の歩き方 参拝の作法・方法/所要時間と外宮/内宮マップ	677,254	461,482	131
2	観光三重（かんこうみえ）トップページ	461,946	327,706	64
3	初めてのお伊勢まいり「伊勢志摩を歩く」 伊勢神宮参拝と伊勢/志摩/鳥羽の旅行情報	370,913	256,380	53
4	三重県の花カレンダー・開花情報2019	347,856	224,954	72
5	イベント情報ページ	309,253	202,201	50
6	おかげ横丁大特集！グルメ・お土産・体験の人気30スポットを詳しく紹介します 特集	273,673	217,595	158
7	鈴鹿の森庭園 しだれ梅まつり（開花状況・見頃やアクセス情報も掲載） 研究栽培農園 鈴鹿の森庭園のイベント	216,480	157,866	114
8	いなべ梅まつり いなべ市農業公園 梅林公園 いなべ市農業公園 梅林公園のイベント情報 イベント	207,129	156,132	119
9	伊勢神宮 周辺エリアガイド（神宮周辺編） おはらい町/おかげ横丁/外宮参道の食べ歩き&お土産マップ	191,089	131,435	57
10	モデルコースと宿泊 伊勢市/鳥羽市/志摩市をめぐるおすすめプランと旅館&リゾートホテル	183,561	147,138	66
11	子どもと一緒に三重県でお出かけ！ファミリーで遊んで楽しめる33スポットを紹介 特集	175,852	131,905	135
12	観光スポット情報ページ	153,711	112,877	46
13	鳥羽市浦村 美味しい牡蠣食べ放題のお店（小屋）2018-2019版！地図付きで紹介！ 特集	139,175	112,160	243
14	夫婦岩の観光スポット情報 観光スポット	136,112	119,287	181
15	三重県のおすすめイチゴ狩り人気スポット2018-2019 桑名・四日市・湯の山・鈴鹿や津・松阪・伊賀などを紹介	132,212	73,742	89
16	三重県の桜名所特集2019 人気の桜まつりや花見スポット、開花・見頃情報 特集	131,444	100,163	114
17	食べたい! みえのうまいもん「三重グルメ」	117,539	93,943	114
18	三重県のおすすめキャンプ場特集 コテージから人気のグランピングまで 特集	114,621	66,464	69
19	「伊勢忍者キングダム（旧 伊勢安土桃山城下街）」で戦国時代にタイムスリップ！ 取材レポート	107,772	94,015	133
20	横山天空カフェテラス（横山展望台）の観光スポット情報 観光スポット	107,534	93,701	160
21	三重県のおススメ海鮮丼特集！絶対食べたいおススメの13店をご紹介します♪ 特集	107,049	93,245	349
22	交通アクセスとQ&A 伊勢神宮/伊勢志摩エリアの交通案内/駐車場とよくある質問	106,164	88,982	151
23	鳥羽市浦村 美味しい牡蠣食べ放題のお店（小屋）2019-2020版！地図付きで紹介！ 特集	97,818	79,724	247
24	雨の日でも楽しめて遊べる！三重県のお出かけ観光スポット20ヶ所を特集 特集	97,551	79,395	161
25	二見興玉神社の観光スポット情報 観光スポット	95,990	83,452	199

(2) アクセス地域

	都道府県	割合	セッション数
1	大阪府	20.9%	2,012,441
2	三重県	19.4%	1,867,814
3	愛知県	17.0%	1,638,353
4	東京都	16.4%	1,582,757
5	神奈川県	6.4%	616,410
6	兵庫県	1.9%	186,631
7	京都府	1.9%	178,683
8	福岡県	1.8%	171,649
9	岐阜県	1.7%	165,700
10	奈良県	1.4%	137,321
11	滋賀県	1.4%	136,731
12	静岡県	1.3%	127,785
13	埼玉県	1.2%	112,469
14	千葉県	0.8%	80,086
15	北海道	0.8%	77,233
16	和歌山県	0.7%	69,377
17	広島県	0.4%	39,945
18	長野県	0.3%	33,399
19	岡山県	0.3%	32,152
20	茨城県	0.3%	27,153
21	石川県	0.3%	24,971
22	栃木県	0.2%	23,301
23	福井県	0.2%	22,607
24	群馬県	0.2%	21,123
25	宮城県	0.2%	20,219

(3) ユーザー年齢層



(4) ユーザー環境

