

「美食の聖地 三重の旅」の ブランディングについて

公益社団法人三重県観光連盟

「美食の聖地 三重の旅」のブランディングについて

目的

歴史的に食に強みを持つ本県では、食をキーコンテンツとして観光誘客を進めてきたが、統一的ブランディングには至っていません。そこで、三重県観光連盟として、**単一の理念**を掲げた誘客に取り組みます。



取組の方向性

単に食の「おいしさ」を競うのではなく、**地域の歴史、風土などに根差した「三重ならではの美食」**を、「**三重ならではのストーリー**」とともに味わえる**三重の食の“プロトコル”**の定着を通じた**ブランディング**を目指します。



三重県酒造組合ポスターより

「三重ならではの美食」「三重ならではのストーリー」とは**三重は古来、海と山の恵みが折り重なる食材の宝庫であり、人を惹きつけてきた巡礼の地であること。**

「美食の聖地 三重の旅」

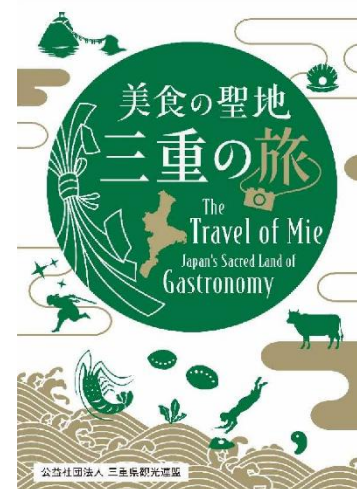
「美食の聖地」のコンセプト

三重は古来、海と山の恵みに育まれた食材の宝庫であり、人々を惹きつけてきた巡礼の地です。伊勢神宮を中心に紡がれてきた信仰と、自然の恵み、そして人々の営みが融合し、他に類を見ない「食文化」を育んできました。豊饒な自然と歴史に裏打ちされた食の魅力は、まさに「**美食の聖地**」と呼ぶにふさわしく、今もなお旅する価値を生み続けています。

具体的取組

- すでに「美食の聖地」として取組みを進めている三重県酒造組合と連携し、「**美食の聖地**」としての三重のブランディングを目指します。
- 三重県観光連盟において、別添コンセプトに基づく「**美食の聖地 三重の旅**」のポスターを作成。
- 「**美食の聖地 三重の旅**」をテーマに観光連盟会員や三重県酒造組合と連携し、イベントやWEBプロモーション等の取組みを行います。

など



「美食の聖地 三重の旅」ポスターコンセプト

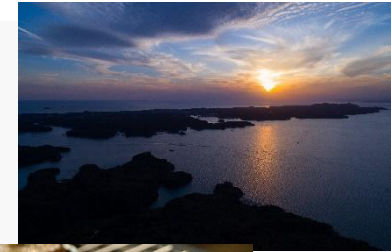
「美食の聖地 三重の旅」ポスターコンセプト

三重は古来、海と山の恵みが折り重なる食材の宝庫であり、人を惹きつけてきた巡礼の地です。江戸後期の1830年には、半年で約500万人が伊勢参りに訪れた記録があり、当時の日本の人口が約3,000万人であったことを思えば、その数は圧倒的です。

ここは「伊勢神宮があるから素晴らしい」のではなく、土地そのものが素晴らしいから伊勢神宮のご祭神の天照大御神が鎮まった—その必然性を物語る場所です。この必然を象徴するのが、倭姫命が天照大御神の御鎮座地を求めて巡行し、伊勢に至ったときに見た豊かな鮑の海でした。鮑は古来、長寿や瑞祥を象徴し、伊勢の海の豊饒を示すしるしでした。天照大御神のご神託の要旨は次の通りです。

「風が速く吹く伊勢の国は、遠い永遠の理想の国から波が幾重にも寄せては返す国である。都からは遠い傍国ではあるが、美しく、美味しいものの豊かな国である。私はここにしようと思う。」

この「美味（うま）し国」の宣言は、単に“おいしいものがある”ということに留まりません。古い歴史、人を惹きつける地の魅力、穏やかな気候と人々の気質—これらが渾然一体となって「旅する価値」を生み、今なお巡礼者や旅人を呼び寄せています。



「美食の聖地 三重の旅」ポスターコンセプト

「美食の聖地 三重の旅」ポスターモチーフ

たばね熨斗（熨斗鮑の意匠）：左側に配された結び飾りは、伊勢神宮に連なる熨斗鮑の文化を抽象化した吉祥文様。長寿・繁栄・感謝を束ねて贈る心を表し、旅人を迎える三重の人々の心の象徴です。

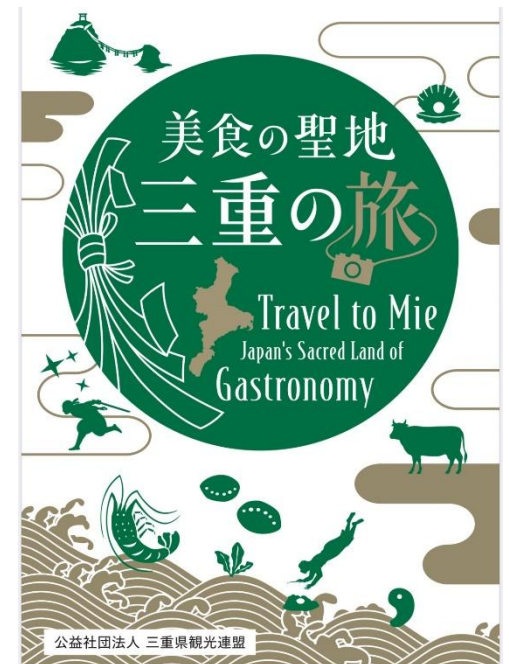
三重県シルエット＋カメラ：「記憶に残る旅」を直感的に喚起。

海・山・文化の象徴群：夫婦岩、忍者、松阪牛、伊賀牛、勾玉、真珠、伊勢海老、鮑、海女、海藻、波文様など、食と自然と文化が一体であることを画面全体で語ります。

色調：三重を象徴する深緑と金の線描が、自然の落ち着きと上質感を両立。

コンセプトメッセージ

三重は古来、海と山の恵みに育まれた食材の宝庫であり、人々を惹きつけてきた巡礼の地です。伊勢神宮を中心に紡がれてきた信仰と、自然の恵み、そして人々の営みが融合し、他に類を
「美食の聖地 三重の旅」は、“美味（うま）し国”をたどる巡礼です。たばね熨斗を核に、海と山の実り、歴史と信仰、穏やかな気候と人の気質——その総体としての“地の力”を、現代的なレイアウトで束ねました。訪れる人は、食材の宝庫を味わうだけでなく、数千年続く物語の只中を歩くことになるでしょう。



事業予定

1. ポスター等での取組みの周知

本取組みに賛同する事業者等（会員等）に対し、「美食の聖地 三重の旅」のポスターやシール等の広報ツールを配布する。各事業者の店舗内外に掲示・設置してもらうことで、来店客や地域住民への認知度向上を図り、本取組みの効果的なPRを推進する。

2. 「美食の聖地 三重の旅」イベント

三重県の豊かな食材や食文化の魅力を広く発信するため、「美食の聖地 三重の旅」をテーマとしたイベントを実施する。

①

3. 「美食の聖地 三重の旅」を契機とした多様な関係者との連携

「美食の聖地 三重の旅」を契機として、飲食事業者や生産者、観光関連事業者など多様な関係者との連携を強化する。地域の食の魅力を一体的に発信することで、観光振興および地域全体のブランド価値向上を図る。