

公式サイト「観光三重」を活用した情報発信



・一日あたりの平均訪問者数
約 2.7万人

・一日あたりの平均PV数
約 5.2万PV

・県外からのアクセス比率
約 80%

三重県への旅行を予定 or 決定している人が見ているサイト
⇒**三重県内の観光情報をPRするには最適なメディア**

公式サイト「観光三重」は、『2019都道府県公式観光情報サイト
閲覧者数ランキング』のスマートフォン部門にて**全国1位**になる
など、非常にたくさんの方に利用されています。

スマートフォン：**全国1位** 

パソコン：**全国4位**

rank	観光情報サイト名	都道府県
1	観光三重	三重県
2	OSAKA-INFO	大阪府
3	観光いばらき	茨城県
4	おきなわ物語	沖縄県
5	GO TOKYO	東京都
6	ながさき旅ネット	長崎県
7	Aichi Now	愛知県
8	富士の国やまなし観光ネット	山梨県
9	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県
10	まるごとe! ちば	千葉県

rank	観光情報サイト名	都道府県
1	OSAKA-INFO	大阪府
2	おきなわ物語	沖縄県
3	GO TOKYO	東京都
4	観光三重	三重県
5	富士の国やまなし観光ネット	山梨県
6	ながさき旅ネット	長崎県
7	観光いばらき	茨城県
8	なら旅ネット	奈良県
9	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県
10	Go NAGANO	長野県

三重県が実施した「令和元年三重県観光客実態調査」の「**三重県旅行の情報源として活用したメディア等**」において、多くの方が「**Webサイト観光三重**」を活用した、と回答しています。

北勢エリア		中南勢エリア		伊勢志摩エリア	
観光施設等ホームページ	20.2%	友人・知人からの口コミ	19.5%	雑誌	15.2%
テレビ・映画	15.5%	Webサイト観光三重	9.4%	観光施設等ホームページ	13.6%
雑誌	13.4%	観光施設等ホームページ	5.8%	Webサイト観光三重	12.3%
SNS	11.5%	雑誌	5.2%	テレビ・映画	11.1%
友人・知人からの口コミ	11.5%	テレビ・映画	3.5%	友人・知人からの口コミ	8.8%
Webサイト観光三重	6.0%	SNS	3.4%	宿泊予約サイト	8.2%

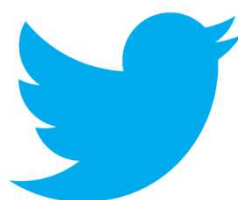
伊賀エリア		東紀州エリア		三重県全体	
観光施設等ホームページ	16.7%	友人・知人からの口コミ	21.8%	友人・知人からの口コミ	14.3%
友人・知人からの口コミ	12.9%	観光施設等ホームページ	16.5%	観光施設等ホームページ	14.3%
Webサイト観光三重	11.4%	Webサイト観光三重	9.8%	雑誌	10.6%
SNS	10.4%	雑誌	8.8%	Webサイト観光三重	9.8%
雑誌	9.7%	テレビ・映画	8.8%	テレビ・映画	8.8%
テレビ・映画	4.7%	SNS	5.7%	SNS	8.6%

出典：令和元年三重県観光客実態調査(三重県観光局：2020年6月)

観光三重公式SNS・メルマガを通じ、**三重県ファンヘダイレクトに情報を発信**します。



Facebook
約**3万人**



Twitter
約**3万5千人**



Instagram
約**2万5千人**



LINE
約**1万4千人**



YouTube
約**9千人**



メールマガジン
約**2万1千人**



TikTok
約**3百人**