

# 令和6年度事業計画

## 令和6年度運営方針

令和5年度は、2019年から始まった新型コロナウイルスのパンデミックが、収束に近づきつつあるように感じられました。昨年度までとは違い確実に変化があり、営業制限をしながらの運営から街中や観光地に人々が戻り、日常が復活してきた感があります。しかしながら、一昨年以降のロシアによるウクライナ侵攻に起因する供給の制約、エネルギーや食糧等の価格高騰、労働需給の逼迫などを背景に、インフレ傾向がさらに強くなっております。

また能登半島地震の被害も大きく、和倉温泉や輪島市の近隣ではいまだ復旧の目途が立っていないという報道には慙愧に堪えない思いです。こういった外部環境要因に大きく左右される観光業界もうねりの中に巻き込まれている状況です。

その中で、インバウンド需要が全国的に大きく上振れし、県内での外国人観光客誘致への関心度も同様に上がってきております。

現在のこのような状況を踏まえ、令和6年度から三重県観光部から東アジア・東南アジア地区のインバウンド向けマーケティング業務を三重県観光連盟に移管し、三重県内の意欲的な地域や事業者等と連携して、対象市場の特性に応じた販路を開拓し、誘客につなげることを果たすべきミッションとして考えております。

次に事業運営の柱のひとつでもある三重県観光公式サイト「観光三重」はみえ旅アンバサダーを活用し、ユーザー目線に立った情報発信を行い、また地域ブランディング事業のプロモーションも「観光三重」サイトを利用し進めて参ります。

全県DMOを担う三重県観光連盟として、「地域DMO等への支援事業」も三重県観光部より移管し、公式サイト「観光三重」の閲覧者の行動パターンや傾向、コンテンツの閲覧状況、コンバージョン率などの情報を収集し、分析・解析して参ります。また、公式サイトやSNSなどのオウンドWEBメディアにおいて、新たに実施するインバウンド誘客事業のための情報発信基盤も合わせて整備してまいります。連盟が全県DMOとしての機能を果たすために必要な役割・機能を、さらに三重県と連携して、検討していくことも必要であると考えております。

これからも引き続き会員の皆様に寄り添い、信頼され、期待に応えられる組織づくりを目指し、県内観光の完全回復と更なる発展に努力して参りたいと考えております。これからもより一層のご協力・ご支援よろしくお願ひ申し上げます。

## 令和6年度実施事業計画

### 【目標数値KPI】

項目	令和4年度	令和5年度		令和6年度	
	【実績】	【目標 (実績)】	対前年度比	【目標】	対前年度比 (目標) *一部実績
1. 観光消費額(暦年)	4,269億円	6,000億円	—	5,130億円	85.5%
2. 延べ宿泊者数(暦年)	695万人	698.2万人 令和5年度速報値	100.46%	821万人	117.58%
3. 観光客満足度	94.4%	95.00%	—	96.00%	100.01%
4. リピーター率	90.5%	89.00%	—	90.00%	100.01%
5. 再来訪意向	44.4%	43.50%	—	50%	100.15%
6. 公式サイトアクセス数	2,690万PV	2,500万PV	—	2,500万PV	100%
7. SNS・メルマガファン数	222,600人	233,000人	—	270,800人	100.16%
8. 宿泊予約金額(宿の予約サイト経由)	5,593万円	2,200万円 令和6年度予想値	—	2,500万円	113.63%
9. 広告等収入額	4,323万円	2,500万円	—	1,300万円	52%

※「全県DMO等支援業務」「インバウンド向けマーケティング業務」については、中期事業計画におけるKGI・KPIをもとに別途作成。

※「1. 観光消費額」、「2. 延べ宿泊者数」は、「三重県観光振興基本計画」の数値。なお、令和5年度までの目標数値は令和3～5年度の「三重県観光振興基本計画」により、また令和6年度の目標数値は令和6～8年度の「三重県観光振興基本計画」

※「4. リピーター率」は、三重県「観光客実態調査」の「来訪回数」の項目における宿泊客の来訪回数が2回目以上」の数値。

※「5. 再来訪意向」は、三重県「観光客実態調査」の「再来訪意向」の項目における「大変そう思う」の数値。

## 【令和6年度の主な取組】

### 1. 「インバウンド向けマーケティング業務」・「地域DMO等支援業務」の取組み

「全県DMOを担う三重県観光連盟のあり方検討会議」を経て取りまとめられた「最終報告書」に基づき、連盟にて「インバウンド向けマーケティング業務」及び「地域DMO等への支援業務」を令和6年度より主体的な取組みを行います。また、それに伴い連盟内にあらたに「インバウンドチーム」を設置するとともに、全県DMO担当課長を配置します。

### 2. 全県DMOを担う三重県観光連盟のあり方検討

令和5年度に引き続き、連盟が担うべき役割、機能を検討するための検討を行います。令和6年度においては「国内向けプロモーション業務」「データマーケティング業務」のあり方検討を実施し、令和7年度に向け「令和6～8年度中期事業計画（完成版）」を策定します。

## 【令和6年度事業】

### I 観光情報の収集発信

※予算額の（ ）内は、令和5年度補正予算との比

#### 1. 観光情報提供事業 28,810千円（△27,042千円）

公式サイトやSNSを活用して観光情報を効果的・効率的に発信するとともに、電話等による問い合わせに対しニーズに応じた観光案内を行います。

##### （1）公式サイトによる情報発信

アクセスデータに基づいた特集コンテンツや取材レポート等を企画することで、公式サイト「観光三重」において、ユーザーニーズに応じた観光情報等を随時提供し、より魅力のあるサイトにしていきます。

- ・地域ブランディング事業によるプロモーション
- ・みえ旅アンバサダーなどのユーザーを活用したプロモーション

##### （2）公式SNS・メールマガジンによる情報発信

X（旧Twitter）、Facebook、Instagram、LINE、YouTube、TikTokの公式アカウント及びメールマガジンを活用し、SNSの特性に合わせた観光情報を効果的に発信していきます

SNSの種別	令和4年度 〔実績〕	令和5年度 〔2月末〕	令和6年度 〔目標〕
X（旧Twitter）（フォロワー数）	68,567人	76,556人	84,700人
Facebook（ファン数）	43,252人	43,128人	43,600人
Instagram（フォロワー数）	44,271人	52,110人	57,700人
LINE（友だち数）	22,975人	28,553人	32,800人

YouTube (チャンネル登録者数)	14,578人	15,912人	18,100人
TikTok (フォロワー数)	1,052人	2,456人	3,200人
メールマガジン (購読者数)	27,882人	30,159人	31,700人
合 計	222,577人	248,874人	271,800人

※Instagramはまとめ用アカウントも含まれます。

※目標については過去3年間における平均の増減者数の平均をもとに算出。

### (3) 公式サイト・SNS等を活用したWEBプロモーション事業

「三重県の観光情報を発信するメディア」として、公式サイト・SNSや広告等を活用したWEBプロモーション事業を、県・市町・観光協会・観光関連事業者から受託して実施します。

### (4) 観光案内事業

電話、メール、窓口等での観光案内や観光資料等の提供を行います。

## 2. 観光情報提供強化事業 24,364千円 (118千円)

季節ごとの県内の観光情報を提供する季刊紙「観光三重」、会員を中心に県内の主な観光施設等を紹介した「三重の観光ガイド」の発行を通じ、観光地情報、イベント情報等のきめ細かい情報発信を行います。

### (1) 季刊紙「観光三重」の発行

三重県内の最新観光トピックやイベント情報などを幅広く紹介する季刊紙を発行し、紙媒体の特性を活かした観光情報を提供します。また、デジタルブックを公式サイト「観光三重」に掲載することで、より多くの方に見てもらえるようにするとともに、読者アンケートによりユーザーニーズを把握し、紙面の企画に反映します。

### (2) 「三重の観光ガイドブック」作成

県内の主な観光施設、宿泊施設、グルメ、お土産等の観光情報を網羅的に紹介するガイドブックを作成します。

## 3. 広域観光事業 509千円 (Δ1,023千円)

日本観光振興協会の広域観光振興事業を活用し、三重県観光のPR・観光客誘致を推進します。日本観光振興協会(関西支部)・関西6府県と連携し、県外での観光展等においてPR活動を行います。

## II. 誘致拡大のための広報宣伝

### 1. 観光宣伝事業 2,371千円 (Δ388千円)

旅行エージェント等へのセールス活動や県内外で開催されるイベントにおいて観光PRを行い、誘客促進を図ります。

### (1) 大都市圏会員活動支援事業

三重県観光誘致推進協議会（三重美し会）や三重県観光関西協議会（三重路会）の会員による旅行エージェント等へのキャラバンセールスに参加し、団体客等の誘致促進を図ります。

### (2) 各種宣伝事業

各地域のプロモーション事業に参加し、観光PRを実施します。

## 2. 協働宣伝事業 4,303千円（△199千円）

### (1) テレビ・ラジオ番組等とのコラボによるPRや情報提供

観光連盟会員の強みを活かしながらマスメディア等を活用した情報発信を行うとともに、メディア関係者等を対象にタイムリーな情報提供を実施します。

### (2) 事業企画・宣伝委員会による事業

観光連盟会員の持つ様々なアイデアやノウハウ、マーケティングデータを活用するため、事業企画・宣伝委員会にて新たな企画を検討することで、より効果的な観光誘客事業を展開します。

## III 観光産業及び観光文化の振興

### 1. 観光物産連携事業 1,032千円（113千円）

三重県物産振興会と連携し、県外を中心に開催される物産展において観光物産のPRを展開し、三重県への来訪促進を図ります。

## IV 観光基盤整備

### 1. 観光基盤整備事業 86,669千円（70,333千円）

観光連盟が全県DMOとして「地域DMO等支援」や「マーケティングデータの分析・提供機能」を発揮するための取組を実施します。また、地域懇談会や会員向けの情報発信を行うことにより観光連盟会員同士のネットワークを強化するとともに、観光ボランティアガイドの活動をサポートします。

#### (1) 観光振興人材育成事業

県内の観光関連事業者において、観光産業における環境の変化に対応していくための人材を育成するセミナー等を開催します。

#### (2) 地域懇談会の開催

県内各地で地域懇談会を開催し、観光連盟の事業運営について会員からの意見を伺うとともに、会員相互で意見交換・情報交換を行うネットワークづくりの場を提供します。

#### (3) 会員向け情報の提供（メール通信）

観光連盟会員向けのメールマガジンを定期的に発行し、観光行政情報、組織内情報、市場動向等の各種観光情報を提供します。

#### (4) 観光ボランティアガイド事業

おもてなし三重観光ボランティアガイド連絡協議会と連携し、観光ボランティアガイドの活動をサポートすることで、地域におけるおもてなし力の向上を図ります

#### (5) 観光事業振興功労表彰

観光事業の発展、観光サービスの質的向上に資することを目的に、三重県の観光事業振興等の分野において貢献し、観光客の誘致等に寄与した方々を表彰します。

#### (6) 全県DMO機能に基づく取組（中期事業計画に基づく取組み）（新規）

地域DMO等の支援を行うほか、全県DMOとしての体制を整備していくため、多様な関係者とのネットワークづくりを行うとともに、DMOにおける専門人材として観光連盟職員のスキルアップを図ります。

##### ①地域DMO等支援事業

地域DMO等に対し、データマーケティング支援の他、観光地経営推進事業、DMO等の運営に係る課題解決型研修や伴走型コンサルティング支援等を行い、データに基づく地域マネジメントの確立を目指すとともに、地域DMO等が独自財源を獲得できるよう事業を行います。

##### 【目標数値（KGI・KPI）】

区分	項目名	令和5年度 実績	令和6年度			令和8年度 目標値※1
			目標 数値	実績	達成率	
KGI	データ等の根拠に基づきエリアをマネジメントできる地域DMO、地域連携DMO等の数	-	3件			7件
	独自財源を複数得ている地域DMO、地域連携DMO等の数	-	2件			5件
KPI ※2	データ分析・提供件数	-	10件			
	セミナー開催数	-	5件			
	アドバイザー支援数	-	30件			
	コンサルティング支援数	-	3団体			

※1：中期事業計画(暫定版)の令和8年度目標数値を記載

※2：令和6年度のKPIは初年度であるため暫定数値として記載。令和7年度以降の目標値は令和6年度実績値を踏まえて設定する。

##### ①-1 公式サイトの運営・管理及びデータ収集・分析機能強化事業※

公式サイト「観光三重」を運営するとともに閲覧者の行動パターンや傾向、コンテンツの閲覧状況、コンバージョン率などの情報を収集し、分析ツールを用いて解析します。この分析結果を元に、観光地マーケティング、WEBサイトの改善や最適化施策を立案し、戦略的な観光施策の立案、ユーザーエクスペリエンスの向上や施策成果向上に

繫げます。また、定期的なレポートやデータの可視化を行い、地域や観光関連事業者等に適切な情報を提供します。また、公式サイトやSNSなどのオウンドWEBメディアにおいて、新たに実施するインバウンド誘客事業のための情報発信基盤を整備します。

### ①-2 デジタル・マーケティング導入支援事業

全県DMOとして、地域DMOや観光関連事業者の方々に活用してもらえるマーケティング・データを収集して提供すると共に、県内DMOのデジタル・マーケティング導入をサポートしていきます。また、インバウンド向けマーケティング支援の一環として、OTA掲載支援やGoogle ビジネスプロフィール掲載支援などの受入環境整備支援を行います。

イ. データ・マーケティング導入研修DMO

ロ. 地域DMO等へのデータ提供・分析支援

ハ. 地域DMO等コンテンツ収集・受入環境整備支援（インバウンド向けマーケティング事業と連携して実施）

- ・OTA掲載支援事業
- ・Google ビジネスプロフィール掲載支援事業
- ・口コミ誘導推進事業

### ①-3 地域DMO等育成支援事業

地域DMO等に対して、組織の強化や運営支援、観光地マーケティングの戦略策定と実施、マネタイズの方策、地域連携の推進、情報発信の支援、交流や研修の提供などを通じて、地域の観光産業の発展と地域経済の活性化を図ります。

イ. 観光地経営推進事業

ロ. 地域DMO等の運営に係る課題解決型研修

ハ. 伴走型コンサルティング支援（戦略策定、戦略実行、稼ぐ力の強化 等）

- ・ワンストップ支援事業
- ・アドバイザー派遣支援
- ・定期的な勉強会の開催
- ・地域DMO等の優良事例報告会の開催 等

### ②全県DMO専門人材の育成等

全県DMO等を担う職員としての人材育成を行うとともに、国・県や各地域DMO等と協力し、共同して事業を行います。

## V 外客誘致促進

### 1. 国際観光事業 65,256千円（63,056千円）

#### (1) インバウンド向けマーケティング事業（中期事業計画に基づく取組み）（新規）

##### 【目標数値（KGI・KPI）】

区分	項目名		令和5年度 実績	令和6年			令和8年 目標値※1
				目標数値	実績	達成率	
KGI	台湾延べ宿泊者数		22,210 人泊	26,000 人泊			56,700 人泊
	タイ延べ宿泊者数		10,690 人泊	13,700 人泊			37,900 人泊
	シンガポール延べ 宿泊者数		3,490 人泊	3,700 人泊			5,600 人泊
	香港延べ宿泊者数		15,740 人泊	18,200 人泊			38,400 人泊
KPI ※2	外部メディアの情 報発信数 (媒体数× 回数)	台湾	-	12 件			
		タイ	-	8 件			
	オウンド メディア のPV数	台湾	-	1,253 万 PV			
		タイ	-	1,253 万 PV			
	商談会 での商談 件数	台湾	-	100 件			
		タイ	-	70 件			
	商談会等 での成約 数	台湾	-	5 件			
		タイ	-	3 件			
OTA 支援件数		-	15 件				

※1：中期事業計画(暫定版)の令和8年度目標数値を記載

※2：令和6年度のKPIは初年度であるため暫定数値として記載。令和7年度以降の目標値は令和6年度実績値を踏まえて設定する。

#### ①基盤整備事業

①-1 販売促進基盤整備（観光コンテンツ、セールスコール相手方等のデータベース整備事業）※「7-①地域DMO等支援事業」の「公式サイト運営・管理及びデータ収集・分析機能強化事業」の内数として実施



三重県の魅力的な観光資源やコンテンツを用いたプロモーションや販路開拓等の施策を効果的に推進するために、市場・営業先・観光コンテンツ・観光等施設・コンテンツ写真等の情報を一元管理し、適切に運営するための基盤を整備します。また、三重県内の地域や施設に観光客の送客を促すために、蓄積された情報を用いて効果的な施策を実施します。

#### ①-2 海外旅行会社からの手配対応に関する仕組みの整備

令和7年度以降、連盟が海外旅行会社からの手配オーダーに対応できるよう、国内のランドオペレーターや旅行会社とのコネクションを形成し、効果的な手配対応や情報提供の仕組みの構築を目指します。

#### ② B to C向けプロモーション事業

##### ②-1 多言語ウェブサイトおよび公式SNS等を活用した情報発信事業

三重県の魅力的な観光資源や観光コンテンツの認知度を向上し、実際の誘客につなげるため、多言語ウェブサイトや外国語の公式SNS等オンラインを活用した情報発信に取り組みます。

##### ②-2 JNTOと連携した情報発信事業

専門的な知見と豊富な外国人旅行者のデータを有する日本政府観光局（JNTO）と連携し、海外の訪日関心層に対して三重県の魅力的な観光資源やコンテンツの情報発信を行うことで、認知度の向上を図ります。

##### ②-3 海外の有力メディアを活用した情報発信事業

三重県の観光コンテンツの認知度向上を図るため、訪日関心層に影響力を有する現地メディアを活用した効果的なプロモーションを実施します。

#### ③ 海外旅行会社向け販路開拓事業 27,806 千円

##### ③-1 台湾レップ設置事業

三重県内へのインセンティブツアーなどの誘客を図るため、重点市場である台湾にセールスレップ（営業代理店）を設置し、旅行会社へのセールスや三重県の観光情報を提供する観光セミナーの開催、旅行博への出展等に取り組みます。

##### ③-2 タイレップ設置事業

三重県内へのインセンティブ旅行などの誘客を図るため、重点市場であるタイにセールスレップ（営業代理店）を設置し、旅行会社へのセールスや三重県の観光情報を提供する観光セミナーの開催、旅行博への出展等に取り組みます。

#### ④ インバウンド委員会運営事業

※ インバウンド委員会については、令和6年3月28日の理事会において規定の承認を得たのち、令和6年5月頃の設置予定のため、令和6年5月の理事会にて、改めて事業計画と予算を諮ります。

#### ⑤ JNTO認定外国人観光案内所の認定取得

インバウンド本格再開に備え、外国人観光客受入れ体制を強化するため、JNTO認定外国人観光案内所としての運営を行います。