

第1号議案

平成29年度事業報告、計算書類（貸借対照表及び正味財産増減計算書）及び附属明細書並びに財産目録について

平成29年度 事業報告

平成29年度は初頭からトランプ政権の誕生に伴い世界中が大きく揺れ動いた年でした。日本や極東地域においてもその影響が色濃く現れています。国内に目を向けると政治面では昨年10月の衆議院議員総選挙、経済面では日経平均株価の連続上昇などがあり政府発表の経済報告では国内景気は「緩やかに回復している」で維持しました。観光面においてはやはりインバウンドの増加と日本版DMOの形成が挙げられます。まずインバウンドについては2017年の訪日客累計は28,691千人で、前年比19.3%増でした。日本版DMOについては、29年度末で登録された法人数が70、候補法人として登録された法人数が128となっております。当連盟も昨年11月28日に日本版DMO候補法人として登録されたところです。

三重県におきましては、一昨年に「伊勢志摩サミット」が開催され、三重県の魅力を国内外へ発信する機会に恵まれました。昨春は「お伊勢さん菓子博2017」が開催され、58万4千人の来場者がありました。これらの機会を逃さず三重県の四季、自然、歴史、文化等の魅力ある観光情報の発信をおこなったことで、当連盟のホームページは2017年都道府県別公式観光サイト閲覧者数で全国でも上位にランクされました。「みえ食旅パスポート」事業におきましては平成29年度の発行部数が12万2千部を超え、順調に推移しております。また、日本版DMO候補法人としてデジタルマーケティングをサポートする事業を実施し、公式サイトのプラットフォーム化及び多言語化にも積極的に取り組んできました。

当連盟は国内外から来県いただきお客様一人ひとりが三重県のファン・リピーターになっていただけるよう、常に新鮮で魅力的な情報を公式サイトを中心に発信してまいります。またその情報や結果を会員の皆様にフィードバックすることで観光消費額の増加、地域の活性化を図り、会員及び関係機関との協働・連携をより強いものにしていきたいと思っています。他にも、大都市圏や近隣府県の方々や各地域との活発な交流促進を図りながら、観光客の増大に向け誘致活動に取り組んでまいります。

なお、事業の具体的な実施状況は次のとおりです。

○目標数値（KPI）の進展度

項目	H29目標数値	H29実績	目標達成状況
1. 公式サイトアクセス数 (ページビュー数)	1,800万PV	1,612万PV	89.6%
2. 宿泊予約金額 (宿の予約サイト経由)	53,674千円	48,248千円	89.9%
3. 広告収入額 (公式サイト、季刊紙)	6,400千円	8,705千円	136.0%

1. 観光情報の収集発信

(1) 観光情報提供事業

① 公式サイト運営管理

公式サイト「観光三重」を運営管理することにより観光情報提供を実施。

○主な更新内容

- ・「梅・桜の名所」などの特集コンテンツ、人気観光スポットの取材レポート等、旬の情報等を随時提供。
- ・アクセスが多いイベント、スポットの内容を随時更新。
- ・フォトコンテストなど参加型コンテンツを実施。
- ・観光PR素材用の写真撮影と、ドローンによる空撮動画及び静止画撮影を実施。
- ・アクセス解析データ等をニュースレターとして会員に提供（年4回）。
- ・無料写真ダウンロードページの作成。

○アクセス件数（4月～3月）

- ・ページビュー 総数 16,117,981件（対前年比91.8%）
- ・訪問者数 総数 7,228,588人（対前年比99.6%）

○広告収入

- ・バナー広告 12件
- ・タイアップ記事広告 4件
- ・PR広告作成業務 8件（松阪市、明和町、（一社）鳥羽市観光協会 他）

○SNSによる情報発信、拡散

フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、LINE@の公式アカウントにおいてSNSの特性に合わせた観光情報を発信し、拡散される内容を投稿。また、フェイスブックとツイッターについては、ファン数、フォロワー数を増加させるためのSNS広告を実施。

SNS	平成28年度		平成29年度	
	実績	目標	実績	目標
フェイスブック（ファン数）	17,062人	20,000人	21,828人	25,000人
ツイッター（フォロワー数）	4,482人	7,500人	7,609人	10,000人
インスタグラム（フォロワー数）	5,152人	8,500人	9,653人	12,000人
LINE@（有効友だち数）	3,815人	4,000人	4,479人	5,000人
YouTube（チャンネル登録者数）	277人	—	716人	1,000人
合 計	30,788人	40,000人	44,094人	52,000人

○メールマガジンによる情報発信

- ・メールマガジン「観光三重便り」購読者数 17,107人（昨年度末から+1,403人）

○観光情報発信講習会

- ・SNSの運用管理に関する講習会を平成30年2月22日に実施。

② 観光案内

電話、窓口、メール等での観光案内や観光資料等の提供を実施。

- ・観光案内件数 6,130件（対前年比 130%）

③ みえ食旅パスポート運営管理事業（三重県受託事業）

「みえ食旅パスポート」事務局として、パスポート関連物品の作成、利用者等からの問い合わせ対応、特設サイトの運営管理、各種プロモーションを実施。

- ・物品の作成

　　パスポートの作成 3回に分けて180,000冊（6月・2月・3月）

　　パスポート案内チラシ日本語版100,000部、英語版10,000部

　　みえ旅案内所用ポスター B2サイズ 100枚

　　みえ旅案内所用のぼり 50枚

　　みえ旅おもてなし施設表示ステッカー 200枚

- ・みえ旅案内所への物品発送及び保管

- ・一般利用者、みえ旅案内所からの問い合わせに対応。

- ・みえ食旅パスポートを使ったモデルコースを提案し、特設サイト内に掲載。

- ・Facebook広告を活用してみえ食旅パスポートのプロモーションを展開。

- ・宿泊促進プロモーションとして特設サイトを制作し、Facebook広告で拡散。

- ・首都圏発・中部発・関西発の旅行パンフレット『旅して伊勢志摩』を制作して「みえ食旅パスポート」をPR（自主事業）。

（2）観光情報提供強化事業

① 季刊観光情報紙「観光三重」の発行

季節ごとの県内の観光情報の提供を実施。

- ・作成部数：年4回 夏号～春号 各23万部発行

- ・配布先：会員・主要駅・サービスエリア等 約700件

- ・発行時期：夏号5月、秋号8月、冬号11月、春号2月

- ・季刊紙による広告収入：32件

- ・デジタルブックを作成し、公式サイト「観光三重」へ掲載 年4回 夏号～春号

- ・旬のまつり・イベント等のPR動画を作成し、YouTubeにて公開：31件

- ・季刊紙創刊100号記念読者プレゼント企画（秋号）

応募者数 3,029名

② 英語版「三重の観光ガイドブック」の作成

三重県に来訪された外国人の向けの英語版ガイドブックを新規作成し、県内の観光案内所・掲載施設・中部国際空港案内所約40箇所に送付。

(3) 広域観光事業

① 関西広域連携（日本観光振興協会関西支部主催）

日本観光振興協会の広域観光振興事業を活用し、観光PRを実施。

（参加団体：三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県の7県の観光団体（観光連盟等）が連携し実施）

- ・夏の観光キャンペーン（7月27日：大阪市 南海電鉄「なんば駅」）

実施概要：パンフレット配布・PR

- ・ほんまにええとこ関西 観光展（11月24日・25日：名古屋駅）

実施概要：パンフレット配布・PR

- ・ほんまにええとこ関西 観光展（2月2日～4日：横浜駅）

実施概要：ステージイベント等の開催、パンフレット配布・PR

- ・ウェルカム関西ガイドマップ作成

日本語版増刷：7,000部、英語版増刷：3,000部

② 中部広域連携（一般社団法人中央日本総合観光機構等）

フォーラム等への参加による情報収集等を実施。

- ・観光フォーラム大阪（10月11日：大阪市）

- ・観光フォーラム東京（2月13日：東京都）

2. 誘致拡大のための広報宣伝

(1) 観光宣伝事業

① 大都市圏会員連携支援

三重県観光誘致推進協議会（三重美し会）や三重県観光関西協議会（三重路会）が実施する、旅行エージェントや関係機関等へのキャラバンセールス等に参加。

- ・関空旅博（5月27日～28日：関西空港）〔三重路会・県関西事務所〕

- ・JTBカウンターイベント（6月10日～11日：大宮）〔三重美し会〕

- ・京都協定機関との懇談・交流会（9月12日：京都）〔三重路会〕

- ・福島、宮城キャラバン（9月6日～8日）〔三重美し会〕

- ・埼玉、茨城、栃木、群馬キャラバン（2月20日～22日）〔三重美し会〕

- ・広報紙「maruMIE」を制作

② F1日本GP地域活性化協議会への参画

F1日本グランプリ等において観光PRを実施。

③ フィルムコミッショング（三重県受託事業）

メディア等を活用した県内ロケ地などの情報発信を実施。

- ・県内9ヶ所のフィルムコミッショングと連携を図り、制作会社等からの問合せに対応。

- ・情報交換会及び研修会

- ・JFC全国ロケ地フェア2018へ参加（1月24日：東京都）

- ・制作会社へのプロモーション（京都市）

- ・ラジオを活用した県内ロケ地の情報発信 番組名：FM三重「60秒スポット」

(2) 協働宣伝事業

① ラジオ番組等でのPR

ラジオを中心に旬の観光情報・イベント情報を発信。

○ラジオ

- ・NHK名古屋「夕刊ゴジラジ（毎月1回）」「東海北陸あさラジオ（3ヶ月に1回）」
- ・岐阜放送「旬体験！三重県お出かけ情報」（毎週金曜日放送）
※放送内容を公式サイトでも公開
- ・FM鈴鹿「土日どこ行く」（毎週金曜日放送）
※滋賀（大津、東近江）、福井（敦賀）、兵庫（神戸）のミニFM局でも放送

○テレビ

- ・NHK津放送局
「みえ～るくん情報」（毎週金曜日）

② 事業企画・宣伝委員会による事業展開

9月14日の第1回会議にて、「首都圏をターゲットとしたWebプロモーション事業」を実施することとし、首都圏向けの三重県PRサイトを制作し、2～3月にWeb広告を展開。3月23日の第2回会議にて、Web広告を含めたプロモーション事業の結果を報告。

③ メディアに対する恒常的な情報発信

メディア向けメールマガジン「三重県観光連盟NEWS」の配信。

- ・メールマガジン購読者数 1,262名（昨年度：1,260名）

3. 観光産業及び観光文化の振興

観光物産連携事業

県内外で開催される物産展（（協）三重県物産振興会）と連携した観光キャンペークを実施。

ながの東急百貨店	4月	ながの東急百貨店（長野県）
第15回ふるさと三重物産展	5月	津松菱
三重県の物産展	7月	（株）丸広百貨店川越本店（埼玉県）
第2回 三重のおぼしめし展	9月	西武池袋本店（東京都）
第61回旬味まるごと三重展	11月	日本橋三越本店（東京都）
第16回ふるさと三重物産展	1月	津松菱
三重と愛知物産展	1月	新潟三越
第18回三重県の物産展	2月	うすい百貨店（福島県）
第7回三重・和歌山・奈良の物産展	2月	（株）山形屋（鹿児島県）
三重の物産展	2月	（株）八木橋（埼玉県）
三重・和歌山・愛知の物産展	3月	（株）函館丸井今井

4. 観光基盤整備

(1) 観光基盤整備事業

① 会員研修会

演題：「外国人個人旅行客が訪れたい地域になるための工夫」

実施日：平成29年6月15日

講師：(株) J T B グローバルマーケティング&トラベル 野崎 香代

参加者：75名

② 地域懇談会事業

観光連盟の事業運営に関して会員からの意見を聴取するため、また会員相互の情報交換や意見交換等によるネットワーク強化のために、地域懇談会を9月に県内3地域(四日市、津、伊勢)で開催。

③ 会員向け情報の提供(メール通信)

電子メールによるメールマガジン形式で、行政情報、市場動向情報、組織内情報等を会員向けに配信(毎月10日)。

④ 観光事業振興功労表彰

観光事業の発展、観光サービスの質的向上に資することを目的に、三重県の観光事業振興等の分野において貢献し、観光客の誘致等に寄与した4名の方を表彰。

⑤ 三重県内観光協会事務局長会議

三重県内の観光協会における事業活動内容や課題について意見交換する場として、三重県内観光協会事務局長会議を平成30年3月1日に実施。

(2) 観光ボランティアガイド事業

ボランティアガイド組織の基盤強化を図るため、研修会や意見交換会等を実施。

① 代表者会議

平成29年7月13日に三重県合同ビル(津市)にて実施(25団体 74名参加)

② 全体研修会

平成29年11月24日に津リージョンプラザ(津市)にて実施(28団体 186名参加)

③ その他

・ガイド養成講座に対する支援 4団体

・公式サイト「観光三重」での観光ガイド活動団体紹介ページの情報更新(7月)

(3) 紀宝町観光マーケティング及びプロモーション事業(紀宝町受託事業)

紀宝町における観光の現状や外部環境を調査し、課題を分析したうえで観光マーケティング戦略を策定するとともに、紀宝町の観光資源を幅広くPRする特設サイトを公式サイト「観光三重」内に公開し、SNS等を活用したプロモーションを展開。

(4) 三重県全県DMO機能実施・検証業務（三重県受託事業）

観光連盟が全県DMOとして「地域DMO等観光ビジネスを行う主体の活動をサポートする役割」を担い、「マーケティングデータの分析・提供機能」、「広域プロモーション機能」を発揮するための事業を展開。

① デジタルマーケティング・サポート事業

地域DMO等観光関連事業者が本当に必要とするマーケティングデータを収集・分析するため、サポート事業者10社を公募し、デジタルマーケティングをサポート。

（マーケティング戦略策定 → ランディングページ制作 → Web広告を実施）

デジタルマーケティングを実施して得られたマーケティングデータを、幅広く県内の観光関連事業者に共有。

② 公式サイトのプラットフォーム構築事業

「観光に関する情報・商品・サービスを一元的に集積して発信・販売するWebプラットフォーム」を構築するため、「体験予約機能」「物販機能」「タビナカコンテンツの充実」を実施。

- ・体験予約機能：じやらんの「遊び体験」とAPI連携したページを新設。
- ・物販機能：三重県内の観光ガイドブックや本を紹介するページを新設。
- ・タビナカコンテンツの充実：タビナカで寄ることの多い「道の駅」や「SA・PA・ドライブイン」の取材レポートを作成するとともに、タビナカで使用頻度の高いスマートフォンサイトの機能やデザインを改修。

③ インバウンド向けプラットフォーム構築事業

インバウンドに対応した三重県の観光コンテンツを一元的に発信・販売するプラットフォームを構築するため、繁体字に対応した観光情報発信及び宿泊予約機能を備えたWebサイトを制作。

5. 外客誘致促進事業

国際観光事業

インバウンドの誘客につながるよう、SNSを活用して海外への情報発信を強化することともに、通訳派遣事業を実施することにより受入環境を整備。

① SNSを活用したF I T向け情報発信事業（三重県受託事業）

SNSによる情報収集の割合が高く、比率が高まっている外国人個人旅行者（F I T）をターゲットに、フェイスブック（7言語）、微博（簡体字）、インスタグラム（3言語）を活用して三重県の観光資源の魅力を発信。また、SNS広告や現地メディアを活用してファン数、フォロワー数を増加する施策を実施。

② 着地型・体験型プログラム通訳派遣事業

着地型・体験型プログラム主催者等からの要請に応じて（公財）三重県国際交流財団の通訳パートナーのボランティア通訳を派遣し、F I Tが安心安全にプログラムを体験できるよう受入環境を整備。

6. 観光連盟の運営

(1) 総会

①定時総会

- ・日時：平成29年6月15日（木）
- ・場所：ホテルプラザ洞津（津市新町）
- ・議題：第1号議案「平成28年度事業報告及び計算書類及び附属明細書並びに財産目録について」
第2号議案「役員の選任（案）について」

(2) 理事会

①第1回理事会

- ・日時：平成29年5月30日（火）
- ・場所：ホテルプラザ洞津（津市新町）
- ・議題：第1号議案「平成28年度事業報告、計算書類（貸借対照表及び正味財産増減計算書）及び財産目録並びに附属明細書について」
第2号議案「役員の選任（案）について」
第3号議案「平成29年度収支補正予算（案）について」
第4号議案「事業企画・宣伝委員会委員の選任（案）について」
第5号議案「平成29年度定時総会の招集の決定（案）について」

②第2回理事会

- ・日時：平成29年9月4日（月）
- ・場所：ホテルグリーンパーク津（津市羽所町）
- ・議題：第1号議案「日本版DMO候補法人登録の申請について」
第2号議案「平成29年度収支補正予算（案）について」
第3号議案「事業企画・宣伝委員会委員の一部交替（案）について」

③第3回理事会

- ・日時：平成30年3月13日（火）
- ・場所：ホテルプラザ洞津（津市新町）
- ・議題：第1号議案「平成30年度事業計画（案）及び収支予算（案）について」
第2号議案「公益社団法人三重県観光連盟就業規程の一部改訂（案）について」

7. 会員の状況

入会：14会員 退会：6会員
平成30年3月31日現在 会員数：272会員

8. 事業報告の附属明細書

事業報告の附属明細書となる「事業報告の内容を補足する重要な事項」は無し。