

## 第1号議案

平成28年度事業報告、計算書類（貸借対照表及び正味財産増減計算書）及び  
附属明細書並びに財産目録について

# 平成28年度 事業報告

平成28年度は、米国新大統領の決定や英国のEUからの離脱など、海外においても大きな変革の年となりました。国内においても、熊本の震災や観測史上2番目に多い台風の上陸など天災地変が国内経済に大きな影響をあたえた年がありました。観光面においては、為替の影響はあったものの、クルーズ船寄港数の増加やビザの緩和、消費税免税制度の拡充などの施策により、訪日外国人が2,400万人を超え、1964年にJNTOが統計を取り始めてから最高となりました。国内旅行市場においては、国内旅行者数として増加したものの、消費については伸び悩み、旅行の意欲はあるものの支出には慎重という結果となりました。

三重県においては、春に第42回先進国首脳会議（伊勢志摩サミット）が賢島で開催され、三重の地が世界へ発信されました。そして多くの海外からのお客様を迎えることができました。また、伊勢神宮の参拝者数も874万人と遷宮後の減少に歯止めがかかり、県内の宿泊者数も1,000万人を超え、式年遷宮の年を上回る結果となりました。6月から始まった三重県観光キャンペーンに続く「みえ食旅パスポート」事業も好評であり、パスポートの発給部数も11万部を超え、順調に推移しました。

当連盟は、県の最大のパートナーとして三重県への観光客誘致、観光消費額の増加に県と一体となって取り組みました。三重県にお越しいただいたお客様一人ひとりが三重県のファン・リピーターになっていただき、県内を何度も訪れていただくために、常に新鮮で魅力的な情報を公式ウェブサイトの活用によりしっかりとPRし、またその結果を会員の皆様にフィードバックすることにより、より一層会員及び関係機関との関係を密に協働・連携を図ってまいりました。他にも、大都市圏や近隣府県の方々や各地域との活発な交流促進を図りながら、観光客の増大に向け誘致活動に取り組んでまいりました。

なお、事業の具体的な実施状況は次のとおりです。

## 1. 観光情報の収集発信

### （1）観光情報提供事業

#### ① ホームページ作成管理

ホームページ「観光三重」による観光情報提供を実施。

## ○主な更新内容

- ・ホームページのデザインを刷新（特集記事や取材記事をメインコンテンツとした読みやすいレイアウトに変更）
- ・伊勢志摩サミットに合わせた特集コンテンツ、伊賀名張エリア特設サイト「伊賀名張を歩く」、新規開業店舗の取材レポート、教育旅行特設サイト等、旬の情報等を随時提供
- ・アクセスが多いイベント、スポットの内容を随時更新
- ・フォトコンテストなど参加型コンテンツを実施

## ○アクセス件数

- ・ページビュー 総数 17,558,759件（対前年比118.4%）
- ・訪問者数 総数 7,257,492人（対前年比113.4%）

## ○SNSの状況

- ・6月からインスタグラムのアカウントを取得し、運用を開始
- ・SNSの特性に合わせて発信しており、ツイッターは日に2～3回投稿（フェイスブック連携投稿、日々の話題等）、フェイスブックは週4～5回投稿（近日中に開催されるイベント告知等）、インスタグラムは週2～3回投稿（綺麗で目を引く画像）、LINEは月4～5回程度メッセージを配信（週末に出かけるきっかけとなる特集記事等）している。
- ・フェイスブック ファン数 17,062人（昨年度末から+8,430人）
- ・ツイッター フォロワー数 4,482人（昨年度末から+2,140人）
- ・インスタグラム フォロワー数 5,152人
- ・LINE 有効友だち数 3,815人（昨年度末から+331人）
- ・メールマガジン「観光三重便り」 購読者数 15,704人（昨年度末から△79人）

## ② マーケティングデータの活用

- ・公式サイトのアクセスデータを専門事業者に解析してもらい、課題を抽出して毎月改善提案をしてもらうことで、コンテンツを迅速に更新
- ・アクセス解析データ等をニュースレターとして会員に提供（年4回）

## ③ 人材育成

- ・観光マーケティングの考え方やWebを使った情報発信方法等について、会員向けの研修会を実施（12月1日）

## ④ 観光案内

- 電話、窓口、インターネット等での観光案内や観光資料等の提供を実施。
- ・4,696件（対前年比 76%）

## ⑤「みえ食旅パスポート」運営管理事業（県受託事業）

6月末から「みえ食旅パスポート」事務局として事業運営を開始。

- ・みえ食旅パスポートの特設サイトを「観光三重」内に開設し、みえ旅案内所やみえ旅おもてなし施設等の情報を掲載
- ・一般利用者、みえ旅案内所からの問い合わせに対応

## ⑥熊野古道伊勢路來訪促進業務（県受託事業）

熊野古道伊勢路への誘客促進を図るため、「観光三重」熊野古道特設サイトにて情報発信に取り組む。

### （2）観光情報提供強化事業

#### ①季刊観光情報紙「観光三重」の発行

季節ごとの県内の観光情報の提供を実施。

- ・作成部数：年4回 夏号・秋号・冬号各23万部、春号25万部
- ・配 布 先：会員・主要駅・サービスエリア等 約700件
- ・発行時期：夏号5月、秋号8月、冬号11月、春号2月
- ・秋号から、動画を活用した多面的な情報発信を開始

#### ②三重の観光ガイドの増刷

会員を中心に県内の主な観光施設、宿泊施設、グルメ、お土産等を紹介。

観光施設、宿泊施設の改訂・増刷 60,000部

H P用データブックの作成

### （3）広域観光事業

#### ①関西広域連携（日本観光振興協会関西支部主催）

日本観光振興協会の広域観光振興事業を活用し、観光PRを実施。

（参加団体：三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県の7府県の観光団体（観光連盟等）が連携し実施）

- ・夏の観光キャンペーン（7月27日：大阪市 JR「大阪駅」）  
実施概要：パンフレット配布・PR
- ・ほんまにええとこ関西 観光展（11月5日・6日：岡山）  
実施概要：ステージイベント及びクイズ大会等の開催、パンフレット配布・PR、マスコミ訪問
- ・ほんまにええとこ関西 観光展（2月3日～5日：横浜）  
実施概要：ステージイベント及びクイズ大会等の開催、パンフレット配布・PR
- ・ウエルカム関西ガイドマップ作成  
日本語版増刷（10,000部）、英語版増刷（3,400部）

## ② 中部広域連携（中部広域観光推進協議会等）

フォーラム等への参加による情報収集等。

- ・観光立国タウンミーティング（7月22日：豊橋市）
- ・中部広域観光フォーラム商談会（2月8日：東京）

## 2. 誘致拡大のための広報宣伝

### （1）観光宣伝事業

#### ① 大都市圏会員連携支援

三重県観光誘致推進協議会（三重美し会）による東日本地区における旅行エージェント、関係機関への団体旅行を中心としたキャラバンセールス等を実施。

- ・セールス活動  
北海道（H28.9.12～16）、福島、宮城（H28.12.6～8）

#### ② 各種イベント等でのPR

- ・F1日本グランプリ2016三重県PRブース出展  
(10月8日・9日：鈴鹿サーキット)
- ・モータースポーツファン感謝デーF1協議会三重県観光PRブース出展  
(3月3日・4日：鈴鹿サーキット)
- ・第29回旅まつり名古屋2017出展  
(3月18日・19日：久屋大通公園久屋広場)

#### ③ フィルムコミッショナ（県受託事業）

メディアへの情報提供やロケ地マップ作成によるPRを実施。

- ・県内9ヶ所のフィルムコミッショナと連携を図り、メディアからの問合せに対応
- ・映画「クハナ！」のロケ地マップ作成 20,000部
- ・情報交換会及び研修会（2回）
- ・JFC全国ロケ地フェア2017の東海ブロックブースへ参加（平成29年1月25日：東京都）
- ・ラジオを活用した県内ロケ地の情報発信  
番組名：FM三重「MIEリポート」  
放送日程：1月31日、2月1日、6日、9日、14日、16日、22日、27日、3月1日  
(9回：各県内フィルムコミッショナ担当者による生放送)
- 放送日時：17時41分～（4分程度）

### （2）協働宣伝事業

#### ① ラジオ番組等でのPR

ラジオを中心に旬の観光情報・イベント情報を発信。

##### ○ラジオ

- ・NHK名古屋  
「夕刊ゴジラジ（毎月1回）」と「東海北陸あさラジオ（3ヶ月に1回）」

- ・FM鈴鹿「土日どこ行く」(毎週金曜日放送)  
(滋賀(大津、東近江)、福井(敦賀)、兵庫(神戸)のミニFM局でも放送)
- ・岐阜放送「旬体験！三重県お出かけ情報」(毎週金曜日放送)  
→ 放送内容をホームページでも公開

○テレビ

- ・NHK津放送局  
「みえ～るくん情報」(毎週水曜日)  
「ほっとイブニングみえ」(大型連休・夏休み・お正月前などに随時)

○新聞広告

- ・中日新聞(5/25、11/19)、読売新聞(7/23、7/30、9/29、3/19)  
伊勢新聞(11/20)、長崎新聞(11/20)

○パンフレット

- ・道の駅旅案内 中部版 秋・冬号(9月)、春・夏号(2月)  
・ケーブルテレビ番組案内(奈良県)に季刊紙「観光三重」を同封(3月)

**②「サミットありがとうキャンペーン」の実施**

伊勢志摩サミットを契機とした誘客を促進するため、会員の協力のもと「サミットありがとうキャンペーン」を6月6日から8月31日まで実施。

- ・「サミットありがとうキャンペーン」特設ページを「観光三重」内に作成  
6/6～8/31の期間、トップページのみで約18,400ページビュー
- ・会員による「おもてなしサービス」の実施  
特設ページを見せることで、割引や粗品プレゼントを協力会員施設にて実施
- ・「#みえ食旅」SNSキャンペーンの実施  
ツイッター、インスタグラムに「三重の美味しいもん」を「#みえ食旅」をつけて投稿してくれた方に、抽選でペア宿泊券をプレゼント

**③観光三重SNSファン数増加広告の実施**

観光三重SNS(Facebook、Twitter)のファン数を増加するための広告を実施。

- ・Facebookファン数 3,415人増加
- ・Twitterフォロワー数 685人増加

**④メディアに対する恒常的な情報発信**

メディア向けメールマガジン「三重県観光連盟NEWS」の配信(2ヶ月に1回)

- ・登録数 メール 1,260名 (前年: 1,264名)

### 3. 観光産業及び観光文化の振興

#### 観光物産連携事業

県内外で開催される物産展（（協組）三重県物産振興会）と連携した観光キャンペーンを実施。

三重紀伊半島の物産展	4月	(株)中三青森本店(青森県)
第16回三重県と紀伊半島の観光と物産展	4月	岡島百貨店(山梨県)
三重展とパールフェア	4月	伊勢丹立川店(東京都)
三重の物産と観光展	5月	(株)中合 福島店(福島県)
三重県の物産展	6月	(株)丸広百貨店川越本店(埼玉県)
第14回ふるさと三重物産展	9月	津松菱
第62回旬味まるごと三重展	10月	日本橋三越本店
三重と愛知物産展	10月	新潟三越
第17回三重県の物産展	2月	うすい百貨店(福島県)
第6回三重・和歌山・奈良の物産展	2月	株山形屋(鹿児島県)
三重と愛知の物産展	3月	(株)八木橋(埼玉県)
三重と名古屋のうまいもの市	3月	デパートリウボウ(沖縄県)
第17回三重県と紀伊半島の観光と物産展	3月	岡島百貨店(山梨県)

### 4. 観光基盤整備

#### （1）観光基盤整備事業

##### ① 会員研修会

演題：「WEBサイトを有効活用した集客UPと地方活性化～成功する情報発信術とは」

実施日：平成28年6月20日

講師：(株)トラベルジップ 専務執行役員 星野 友明 氏

参加者：69名

##### ② 地域懇談会事業

観光連盟の事業運営に関する会員からの意見や、会員相互の情報交換・意見交換の場を設定し、ネットワーク強化のため地域懇談会を県内3地域（鈴鹿、伊勢、伊賀）で開催（9月）。

##### ③ 会員向け情報の提供（メール通信）

電子メールによるメールマガジン形式で、行政情報、市場動向情報、組織内情報等を会員向けに配信（毎月10日）。

## （2）観光ボランティアガイド事業

ボランティアガイド組織の基盤強化を図るため、研修会や意見交換会等を実施。

### ○意見交換会

平成28年7月4日に三重県合同ビル（津市）にて実施（29団体70名参加）

### ○全体研修会

平成28年11月30日に名張市（名張産業支援センター）にて実施

（26団体194名参加）

### ○都道府県観光ボランティアガイド連絡協議会代表者会議への参加

平成28年7月15日にA P 東京八重洲通り K P P 八重洲ビル（東京都）

### ○その他

・ガイド養成講座に対する支援 2団体

・おもてなし三重観光ボランティアガイド通信の発行（2,000部）

## 5. 外客誘致促進事業

### 国際観光事業

観光関連事業者に対しての助言等や通訳派遣事業により受入環境を整備するとともに、SNSを用いて海外に向けて情報発信を実施。

#### ① 外客受入環境向上事業（県受託事業）

観光関連事業者に対して施設訪問を行い、助言や情報提供を行うことで受入環境を向上するとともに、パンフレット等の多言語化に向けて翻訳サービスを提供。

#### ② 着地型・体験型プログラム通訳派遣事業

着地型・体験型プログラム主催者等からの要請に応じて（公財）三重県国際交流財団の通訳パートナーのボランティア通訳を派遣し、外国人個人旅行者（F I T）が安心安全にプログラムを体験できるよう受入環境を整備。

#### ③ 欧州等F I T向け情報発信事業（県受託事業）

SNSによる情報収集の割合が高く、比率が高まっているF I Tをターゲットに、フェイスブック等を活用して三重県の観光資源の魅力を発信（8か国語）。

#### ④ 熊野古道伊勢路来訪促進業務（県受託事業）

熊野古道伊勢路への海外からの誘客促進を図るため、J N T O（日本政府観光局）ウェブマガジン等を活用した情報発信に取り組む。

動画広告により、PR動画を拡散（15万再生回数達成）

## 6. 連盟の運営

### (1) 総会

#### ①定時総会

日 時 平成28年6月20日（月）

場 所 ホテルプラザ洞津 （津市新町）

議 題 第1号議案 平成27年度事業報告及び計算書類及び附属明細書並びに財産目録について

第2号議案 役員の一部交替（案）について

### (2) 理事会

#### ①第1回理事会

日 時 平成28年6月2日（木）

場 所 ホテルプラザ洞津 （津市新町）

議 題 第1号議案「平成27年度事業報告、計算書類（貸借対照表及び正味財産増減計算書）及び財産目録並びに附属明細書について」

第2号議案「役員の一部交替（案）について」

第3号議案「平成28年度収支補正予算（案）について」

第4号議案「宣伝委員会委員の一部交替（案）について」

第5号議案「平成28年度定時総会の招集の決定（案）について」

#### ②第2回理事会

日 時 平成28年10月11日（火）

場 所 鳥羽シーサイドホテル （鳥羽市安楽島町）

議 題 第1号議案「平成28年度収支補正予算（案）について」

第2号議案「宣伝委員会委員の一部交替（案）について」

第3号議案「宣伝委員会設置規程の変更（案）について」

#### ③第3回理事会

日 時 平成29年3月15日（水）

場 所 津都ホテル （津市大門）

議 題 第1号議案「平成29年度事業計画（案）及び収支予算（案）について」

第2号議案「公益社団法人三重県観光連盟経理規程の一部改訂（案）について」

## 7. 会員の状況

入会 8会員 退会 10会員

平成29年3月31日現在 会員数 264会員

## 8. 事業報告の附属明細書

事業報告の附属明細書となる「事業報告の内容を補足する重要な事項」は無し。