

第1号議案

平成25年度事業報告、計算書類（貸借対照表及び正味財産増減計算書）及び
付属明細書並びに財産目録について

平成25年度 事業報告

平成25年はアベノミクスによる経済対策に国民の期待感が高まり、明るいムードが漂う1年でした。観光に関しては、2020年にオリンピック・パラリンピックの東京開催の決定、富士山の世界文化遺産登録や和食の無形文化遺産登録、さらにインバウンドにおいては外国人の訪日客数が1千万人を突破したことなど、追い風と思われることが多くありました。

三重県においては神宮式年遷宮がとり行われ、伊勢神宮の参拝者数は当初の予想を大きく上回り1420万人を超える記録的な結果となりました。また1年を通じてメディア等にも多く取り上げられ、伊勢の賑わいが全国に伝えられ、三重県への観光客入り込みにおいて大きく貢献しました。

三重県観光連盟は、県の観光事業推進における最大のパートナーであることから、三重県観光キャンペーンに県と一体となって取り組んでまいりました。三重県にお越し頂いたお客様が一人でも多く三重ファン・リピーターになっていただき、県内各地を周遊し滞在していただくためにより一層会員及び関係機関との協働・連携を図り、また県内各地域が持つ地域の魅力を的確に掴み効果的な観光情報発信・誘致宣伝を推進しながら各種事業を展開していくかなければならないと考えております。今後も県内外の人や各地域との活発な交流促進を図りながら、観光客の増大に向け誘致活動に取り組んでまいりました。

このような中、三重県観光連盟はより効果的に情報発信・誘客事業を進めるべく継続事業の見直しおよび強化をはかりながら新規事業にも取り組みました。

- 8月よりLINEの運用を新規に開始しました。
- スマートフォン向けHPの新規制作（2月から）。
- 平成26年に熊野古道世界遺産登録10周年を迎えるに当たり、熊野古道伊勢路・東紀州特集ページを新規制作。主に熊野古道伊勢路に訪れたことが無い方を対象としたもの。スマートフォンにも対応（2月から）。
- HPの全体のレイアウトの変更。ヴィジュアルを多用し、コンテンツの整理をすることで見やすいページに変えた。
- 三重県観光キャンペーンに参画
- 季刊紙「観光三重」の増刷。三重県観光キャンペーン、遷宮等にあわせて情報発信強化として各種イベント・大会に供与しました。
- フィルムコミッション事業の取組み。
- おもてなしセミナーの開催。

なお、事業の具体的な実施状況は次のとおりです。

1. 観光情報の収集発信

(1) 観光情報提供事業

① ホームページ作成管理

- ・インターネット・ホームページ「かんこうみえ」による情報提供

URL <http://www.kankomie.or.jp>

主な更新内容

○スマートフォン向けHP制作。イベント・スポット等のデータはPC用と同様とし、スマートフォン向けにGPS機能使い、現在地からイベント・スポット検索が可能（2月から）

○熊野古道世界遺産登録10周年を迎えるにあたり、熊野古道伊勢路・東紀州特集ページを制作。主に熊野古道伊勢路に訪れたことが無い方を対象とし、東紀州地域を周遊していただくことを目的とする。スマートフォンに対応。（2月から）

○8月よりLINEの運用を開始（平成24年度よりフェイスブック、ツイッター運用中）

○旬のイチオシ注目情報にて「三重の花」「三重の体験」「みえのみどころえとこ」「注目イベント」等で旬の情報等を随時提供

○「フォトコンテスト」「週間三重学クイズ」等の参加型コンテンツを実施

○HPのイベント・スポットの検索機能を簡素化。目的の情報を検索しやすい仕様とした。

○HPを使った情報発信講習会 4月23日、5月21日の計2日4回開催

○HP作成管理の財源確保。

HPバナー広告掲載 利用件数 10件

7月から旅の予約システム掲載 利用件数404件

- ・携帯電話版ホームページ「観光三重」による情報提供

主な更新内容

○「今月の特集」「今週のオススメ」にて新しい情報を発信

○待ち受け「カレンダー付きオリジナル」画像を月替わりで配信

- ・アクセス件数（PC、スマートフォン、携帯）

○Google analytics解析（平成25年度より解析開始）

ページビュー 総数 13,260,322件

訪問数 総数 4,291,788人

○Urchin解析

ページビュー 総数 35,810,044件（前年同期 31,885,464件 対前年比112.3%）

月平均 2,984,170件（前年同期 2,657,122件）

訪問数 総数 6,587,099人（前年同期 5,005,323人）

- ・SNS等配信状況

○フェイスブック 「いいね！」数 6,110

（「いいね！」増加を狙い、プレゼントキャンペーンを実施）

○ツイッター フォロワー数 1,430

○LINE 有効友だち数 2,292

○メールマガジン「観光三重便り」の配信（平成25年8月から月1回配信に変更）

17,017件配信 平成26年3月20日付け第316号配信（前年同期：16,266件配信）

② フリーダイヤル等による観光案内

全国エリアで実施 1,792件（前年同期 1,840件）
0120-301714（みえおいしいよ）

③ 広域観光案内業務（県受託事業）

緊急雇用創出事業として、5名を雇用し観光インフォメーション業務の強化、観光展でのPR等観光情報発信業務の強化。

- ・窓口対応の強化、充実
- ・伊勢市外宮前観光案内所及び宇治浦田観光案内所での観光PR
- ・御在所SA（下り）での休日観光PR
- ・刈谷ハイウェイオアシス観光PR（4月27日～29日）
- ・にっぽんど真ん中まつり出展（8月23日～25日：久屋大通公園）
- ・土山SA観光PR（9月14日）
- ・亀山PA観光PR（9月21日～23日）
- ・三重テレビ放送製作番組「ええじやないか」での「観光三重」HPのPR（計25回、テレビ神奈川他5社でも放映）
- ・ドライブマップ（北三重）を6万5千部増刷
- ・観光ガイドマップ三重（日英版）を7万部増刷

（2）観光情報提供強化事業

季刊観光情報紙「観光三重」の発行

作成部数 年4回 夏号24万部、秋号25万部、冬号・春号24万部
配布先 会員・主要駅・サービスエリア・全国旅行代理店・マスコミ等
約2,850ヶ所
発行時期 夏号5月、秋号8月、冬号11月、春号1月
観光情報季刊紙「観光三重」による広告収入 30件

（3）広域観光事業

① 中部広域連携

- ・拡大版中部広域観光フォーラムへの参加（大阪市：9月24日）

② 関西広域連携

- ・夏の観光キャンペーン
 - 期 間：平成25年7月30日
 - 場 所：大阪府大阪市 京阪「京橋駅」中央改札前
 - 実施概要：パンフレット700セット配布・PR
- ・「ほんまにええとこ関西 観光展～福岡～」の実施
 - 期 間：平成25年10月26日～27日
 - 場 所：福岡県福岡市 ソラリアプラザ・ゼファ
 - 実施概要：ステージイベント及びクイズ大会等の開催
パンフレット配布・PR等
- ・「ほんまにええとこ関西 観光展～横浜～」の実施
 - 期 間：平成26年2月7日～9日
 - 場 所：神奈川県横浜市 横浜新都市プラザ（横浜そごう前）
 - 実施概要：ステージイベント及びアンケート抽選会等の開催
パンフレット配布・PR等

- ・「ほんまにええとこ関西 観光展～京都～」の実施

期 間：平成26年3月7日～9日
 場 所：京都府 JR京都駅インフォメーション前
 実施概要：パンフレット配布・PR等
 アンケート抽選会の開催
- ・ ウエルカム関西観光ガイドマップ作成

日本語版20,000部 10月発行
 英語版 5,000部 3月発行

2. 誘致拡大のための広報宣伝

(1) 観光宣伝事業

① 大都市圏会員連携支援

- ・ 三重県観光誘致推進協議会（三観協）

定例会及び関東以北を主とした旅行エージェント、関係機関へのキャラバンセールス等の実施
- ・ 6～7月（団体向け） 6月25～27日 北海道（札幌・室蘭・苫小牧・函館）
 7月 2～4日 東北（福島・茨城・栃木・群馬）
- ・ 三重美し会PRパンフレット「maruMIE(まるみえ)」の作成・配布（10,000部）

② あいち・ぎふ・みえ産業観光スタンプラリー

- 期 間 平成25年7月20日～9月30日
- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| パンフレット作成部数 | ガイドブック 36,000部（内三重県分は11,520部） |
| | ラリーカード 70,000部（内三重県分は22,400部） |
| ポスターB2作成部数 | 240枚（内三重県分は77枚） |
| 三重県内参加施設数 | 68施設（延べ訪問者数 7,122名） |
| ・エフエム三重にて30秒のスポットCM30本及び番組出演と生リポート | |

③ フィルムコミッショナ

- ・ JFC（ジャパン・フィルムコミッション）研修会・総会

実施日：平成25年9月26日、27日
 開催場所：伊勢市二見町 賓日館ほか
 参加者数：26日91名、27日79名
- ・ロケーションガイドブック1,000部増刷
- ・WOOD JOB! ロケ地マップ33,000部作成
- ・FC関連パネル7種類14枚作成

④ 各種イベント等でのPR

- ・ Enjoy Honda2013三重県PRブース出展（4月13・14日：鈴鹿サーキット）
- ・ 鈴鹿8時間耐久ロードレース三重県PRブース出展（7月27・28日：鈴鹿サーキット）
- ・ F1 日本グランプリ2013三重県PRブース出展（10月11日～13日：鈴鹿サーキット）
- ・ 三重の魅力 名張元気フェア観光PRブース出展（11月30日・12月1日）
- ・ モータースポーツファン感謝デーF1協議会三重県観光PRブース出展（3月1日・2日）
- ・ 旅まつり名古屋2014出展（3月15日・16日）

- ・三重県観光展（3月28日～30日：ディアモール大阪）

⑤ 三重の観光営業拠点運営協議会への参加

三重県、市町等で構成する三重の観光営業拠点運営協議会に参加し、協議会で行う県内各地域の観光資源の磨き上げや、地域企画型旅行商品等の流通促進、観光と物産の情報発信を促進するとともに、同協議会の事務局機能を担う。

- ・協議会参加団体

三重県、桑名市、いなべ市、四日市市、鈴鹿市、松阪市、伊賀市、伊勢市、鳥羽市、志摩市、尾鷲市、熊野市、南伊勢町、紀北町、三重県観光連盟

- ・事業内容

運営協議会が（株）観光販売システムズに事業委託し、同社がマーケティング&セールス事業として名古屋三交ビル9階に事業所を設け、観光資源の磨き上げや、地域企画型旅行商品等の流通促進を、また同ビル1階に「三重の旅ナビゲーション」を開設し、観光と物産の情報発信を行っている。

⑥ 三重県観光キャンペーンへの参画

平成25年度から3年間実施している三重県観光キャンペーンに参画し、同キャンペーン推進協議会の役員として会合に出席し、事務局に職員を派遣するなど、連盟事業の実施にあたって機会あるごとにキャンペーンの情報発信を行い、県と一体となって取り組んでいる。

また、「みえ旅案内所」としてパスポートの発給を行い、キャンペーンピンバッチの販売及び35箇所のバッチ取扱い施設のとりまとめを行っている。

- ・ピンバッチ販売個数 5,882個

(2) 協働宣伝事業

① 平成26年三重県観光交流会（県受託事業）

実施日：平成26年1月31日（金）

場 所：東京都中央区 ロイヤルパークホテル

参加人数：343名

参加団体数：42団体

② 平成25年度 三重県観光情報提供会（県受託事業）

【名古屋】中京圏のメディアを対象とした小規模な観光情報提供会

- ・第1回実施日：平成25年7月18日（木）

開催場所：愛知県名古屋市 名古屋三交ビル

参加者：39名

- ・第2回実施日：平成26年3月26日（水）

開催場所：愛知県名古屋市 名古屋三交ビル

参加者：30名

【大阪】関西圏のメディアを対象とした中規模な観光情報提供会

- ・第1回実施日：平成25年7月10日（水）

開催場所：大阪府大阪市 ハートンホテル北梅田

参加者：74名

- ・第2回実施日：平成26年3月24日（月）

開催場所：大阪府大阪市 ハートンホテル北梅田

参加者 : 68名

③ 観光キャンペーンツール保管（県受託事業）

三重県観光キャンペーンオフィシャルガイドブック、エリアパンフレット及びみえ旅パスポートの保管管理。

④ 中京圏でのラジオ番組制作

放送局 C B C ラジオ

番組名 広瀬隆のラジオで行こう！内 「三重県の窓」

放送日時 毎週土曜日 10時50分頃～約5分間のうち2分程度

⑤ 情報番組活動事業

・テレビ

○ NHK津放送局 「みえ～るくん情報」（毎週水曜日 正午前）

「ほっとイブニングみえ」出演（夕刻 大型連休・紅葉特集・ひな街道特集）

○ 三重テレビ放送 「とってもワクドキ！」（2月21日東紀州熊野古道特集、3月21日桑員イベント特集）

・ラジオ

○ NHKラジオ 「週末おでかけ情報」（2ヶ月に1回）

「夕刊ゴジラジ」（毎月1回）

○ FM鈴鹿 「土日どこ行く」（毎週金曜日放送）

（滋賀、京都、福井等のミニFM局でも放送）

○ 岐阜放送（AMラジオ）「旬体験！三重県お出かけ情報」（毎週金曜日放送）

○ 東海ラジオ（AMラジオ）「宮地佑紀生の聞いてみや～ち」のコーナー「マイタウン情報」（9月～10月で計7回）

○ ラジオ関西（AMラジオ）「三上公也の情報アサイチ！」のコーナー「まるごと三重！～まるごと観光情報！」等（9月～11月で計7回）

○ ラジオ大阪（AMラジオ）「ほんまもん！原田年晴です」のコーナー「Let's みえ旅！～実はそれ、ぜんぶ三重なんです～」（11月～12月で計6回）

・雑誌/新聞

○ るるぶ伊勢志摩'15 （3月発行）

○ 読売新聞都内版(3/27)・中部版(3/15)

○ 道の駅旅案内中部版・近畿版春号

【遷宮年特別企画視聴者等プレゼント】

今年度の特別企画として、平成25年度第1回情報提供会（名古屋、大阪）に参加したメディアが、三重県観光情報を発信する場合に1社1万円程度の視聴者プレゼントを提供。

利用者：6社

⑥ インターネット等を活用した情報発信

メディア向けメールマガジン「三重県観光連盟NEWS」の配信（毎月1回）

登録数 メール 1,268名 （前年：1,295名）

FAX 119名 （前年：118名）

3. 観光産業及び観光文化の振興

観光物産連携事業

(協) 三重県物産振興会と連携した観光キャンペーン

阪神の伊勢参り物産大会	4月	阪神百貨店 梅田本店(大阪府)
三重・紀伊半島の観光と物産展	5月	福岡三越(福岡県)
三重の物産展	6月	(株)小田急百貨店新宿店 (東京都)
第 11 回記念ふるさと三重物産展	9月	(株)津松菱(津市)
第 57 回旬味まるごと三重展	10月	(株)三越日本橋店(東京都)
三重県物産展	10月	新潟三越(新潟県)
三重と紀伊半島の物産展	11月	(株)沖縄三越(沖縄県)
三重県物産と観光展	11月	(株)近鉄百貨店 あべのハルカス(大阪府)
三重県物産展	12月	(株)ヤマトヤシキ加古川店 (兵庫県)
三重県物産展	1月	スズラン百貨店高崎店
三重県物産と観光展	1月	(株)八木橋(埼玉県)
第 14 回三重県の物産展	2月	うすい百貨店(福島県)
三重・紀伊半島の物産展	2月	(株)山形屋(鹿児島県)
三重・紀伊半島の物産展	3月	(株)トキハ本店

4. 観光基盤整備

(1) 観光基盤整備事業

①地域懇談事業

会員との意見交換会を行うため地域懇談会を実施

県内 3 地域（鈴鹿、伊勢、松阪）で開催（9月）

②会員向け情報の提供（メール通信）

電子メールによるメールマガジン形式（電子メール未対応の会員にはFAX）で、行政情報、市場動向情報、組織内情報等を会員向けに配信（平成 12 年 4 月から月 1 回）

③観光案内連携事業（県受託事業）

三重県観光キャンペーンに関わる一人ひとりが主体的に、県内各地域で「おもてなし」の心を持って来訪者への対応を行い、来訪者との快適な関係を築くとともに、三重県観光キャンペーンの核となる神宮式年遷宮や熊野古道などの情報提供や地域の旬の情報提供を行うなど、県内各地における案内機能の充実を図るために、「おもてなしセミナー」を開催した。

- ・ 第 1 回おもてなしセミナー

平成 25 年 6 月 18 日（火）

「お客様を楽しませ、自分も疲れない接客術」 なぐも友美 氏

参加者：89名

- ・おもてなしセミナー お伊勢さん現地見学会

平成 25 年 7 月 11 日（木）、16 日（火）

参加者：11日 27名 16日 38名
・第2回おもてなしセミナー
平成26年2月13日（木）
「熊野古道世界遺産への歩みと歴史文化の魅力」 三石学 氏
参加者：57名

（2）観光ボランティアガイド事業

- ・三重県内のボランティアガイド組織を紹介するPRパンフレットの作成。
作成部数 30,000部
- ・ボランティアガイド組織の基盤強化を図るため、おもてなし三重観光ボランティアガイド連絡協議会へ事業委託を行った。
『おもてなし三重観光ボランティアガイド連絡協議会資料から抜粋』
 - 総会及び意見交換会
平成25年6月26日に三重県教育文化会館（津市）で実施。
28団体 63名参加。
 - 全体研修会
平成25年9月25日に明和町中央公民館（明和町）で実施。
24団体 207名参加。
 - 地区別研修会
 - ・北勢・中勢・伊賀地区 平成26年2月23日に若松公民館（鈴鹿市）で実施。150名参加。
 - ・松阪・伊勢・志摩地区 平成26年3月12日に上之郷公民館（志摩市）で実施。91名参加。
 - ・東紀州地区 平成25年11月30日に尾鷲市立中央公民館（尾鷲市）で実施。22名参加。
 - その他
ガイド養成講座に対する支援 4団体

5. 外客誘致促進事業（県受託事業）

（1）国際観光事業

① 外客誘致

外国メディア等受入対応

- ・タイ国雑誌社ガイドブック作成取材同行（5月27・28日）
- ・2013日台観光サミット・合歓の郷（5月31日）
- ・シンガポール「昇龍道」訴求事業同行（6月15・16日）
- ・韓国旅行会社ファムトリップ（10月19日）
- ・韓国プロガーファム（11月11・12日）
- ・タイ国ファムトリップ（11月26日）

②外国語版HP管理

- ・インターネット・外国語版ホームページによる情報提供
URL <http://welcome.kankomie.or.jp>
- ・主な更新内容
 - 既存ページの修正（観光情報・写真等の追加を含む）
(日本語、英語、フランス語、韓国語、中国語（繁体字・簡体字）、スペイ

ン語、ポルトガル語、ドイツ語、ロシア語、イタリア語、タイ語、マレー語、インドネシア語、アラビア語)

- ・アクセス件数

ページビュー数 総数 2,063,004件 (前年同期 1,372,579件 対前年比 150.3%)
月平均 171,917件 (前年同期 114,381件)

6. 連盟の運営

(1) 総会

①通常総会

日 時 平成25年6月18日(火)

場 所 ホテルプラザ洞津 (津市新町)

議 題 第1号議案 平成24年度事業報告及び収支決算報告について
第2号議案 役員の一部交替(案)について

(2) 理事会

① 第1回理事会

日 時 平成25年5月28日(火)

場 所 ホテルプラザ洞津 (津市新町)

議 題 第1号議案 平成24年度事業報告及び収支決算報告について
第2号議案 役員の一部交替(案)について
第3号議案 宣伝委員会委員の選任(案)について
第4号議案 会員の入会について
第5号議案 平成25年度通常総会の招集の決定(案)について

② 第2回理事会

日 時 平成25年10月1日(火)

場 所 ハイトピア伊賀 (伊賀市上野丸之内)

議 題 第1号議案 会員の入会について

③ 第3回理事会

日 時 平成26年3月20日(木)

場 所 ホテグリーンパーク (津市羽所町)

議 題 第1号議案 平成26年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
第2号議案 会員の入会について

7. 会員の状況

入会 7会員 退会 9会員
平成26年3月31日現在 会員数 269会員