

平成24年度 事業報告

平成24年度は、3月から1年間にわたり開催された東北観光博、4月に新東名高速道路の開通、5月には東京スカイツリー開業、10月の東京駅の赤レンガ駅舎復元整備など東日本で話題性の大きいイベントやプロジェクトが相次いで開催されました。また海外においても、7月から8月のロンドンオリンピックや竹島・尖閣諸島問題による日韓・日中関係の悪化などインバウンドに多大な影響を与える事柄も発生しました。

三重県においては、式年遷宮の前の年であることから観光客も減少するのではという懸念もあった中で、せんぐう館の開館等により外宮参拝者数が増加したこともあり、伊勢神宮参拝客数は803万人（対前年1.8%増）となりました。

しかしながら、宿泊数や他地域の入込客数に波及して全体が潤うというところまでには至ってはならず、三重県の基幹産業ともいえる観光産業を取り巻く環境は、他の地域との誘客競争がますます激しくなっていることから、さらに厳しくなるものと考えます。

このような中、三重県観光連盟はより効果的に情報発信・誘客事業を進めるべく継続事業においては見直しおよび強化をはかり、さらに以下のような新規事業に取り組みました。

- 7月から、フェイスブックおよびツイッターでの情報提供を開始しました。さらにいいね！やフォロワー増を図るキャンペーンをそれぞれ実施しています。
- 式年遷宮を踏まえ、三重県への誘客と周遊性を促進するため、HP内に特集ページ「三重がまるみえ」を作成し、3月にアップしました。
- 23年度にプロカメラマンの撮影による県内の観光地写真パネルを利用して、県外において三重県観光写真展を開催、またイベント等においても活用し誘客を図りました。
- 発信力の大きな女性ブロガーに三重県を旅行していただき、ブログやフェイスブックでその魅力を発信してもらうブロガーツアーを2種類実施しました。
- 厚生労働省からの受託事業により、三重県と連携し、県内の観光事業者を中心にした人材育成カリキュラムを作成し、「三重県観光新企画づくり塾」を主催し、観光の人材育成研修を実施しました。

継続事業につきましても、会員及び関係機関との協働・連携を強化し、効果的、戦略的な事業展開に努めてまいりました。

なお、事業の具体的な実施状況は次のとおりです。

1. 観光情報の収集発信

(1) 観光情報提供事業

① ホームページ作成管理

- ・インターネット・ホームページ「かんこうみえ」による情報提供

URL <http://www.kankomie.or.jp>

主な更新内容

- 旬のイチオシ注目情報にて「三重の花」「三重の体験」「みえのみどころええとこ」「注目イベント」等で旬の情報等を随時提供
- 「週間三重学クイズ」「動画コンテスト」等の参加型コンテンツを実施
- 7月から、フェイスブック及びツイッターでも旬の情報等を提供し、HPへの流入、ユーザーからの二次発信を促進。7月にツイッターの、3月にフェイスブ

ックのキャンペーンも実施。

- 式年遷宮を踏まえ、県内への誘客と周遊を促すため、神宮と遷宮の概要とともに県内各地を紹介する特集ページを作成（3月公開）
- HPのデータベースを整理し、見やすく、情報発信しやすいHPとする
- HPを使った情報発信講習会 4月19日、5月15日の計2回開催
- 三重テレビ放送製作番組「ええじゃないか」での「観光三重」HPのPR（計19回、テレビ神奈川他5社でも放映）

・携帯電話版ホームページ「かんこうみえ」による情報提供

主な更新内容

- 「今月の特集」「今週のオススメ」にて新しい情報を発信
- 待ち受け「カレンダー付きオリジナル」画像を月替わりで配信

・アクセス件数（4月～3月）（PC、スマートフォン、携帯）

ページビュー 総数 31,885,464件（前年同期 33,744,808件 対前年比94.4%）
月平均 2,657,122件（前年同期 2,812,067件）

・メールマガジン「観光三重便り」の配信（平成12年11月から概ね月2回）

16,808件配信（平成25年3月20日付け第300号配信）
（前年同期：16,775件配信）

② フリーダイヤルによる観光案内（4月～3月）

全国エリアで実施 1,840件（前年同期 2,156件）
0120-301714（みえおかないよ）

③ 観光インフォメーション業務等強化（県受託事業）

緊急雇用創出事業として、4名を雇用し観光インフォメーション業務の強化、観光展でのPR等観光情報発信業務の強化。

- ・刈谷ハイウェイオアシス観光PR（4月28日～30日）
- ・ハイウェイぐるめまちなかグランプリ（5月19日～20日：久屋大通公園）
- ・土山SA観光PR（9月15日～16日）
- ・亀山PA観光PR（10月27日～28日）
- ・旅まつり名古屋出展（3月16日～17日）
- ・HPアドレス等を三重テレビで年間を通じて広報
- ・FM三重で観光PR（7月1日～8月10日）
- ・三重県観光キャンペーンへ参画し、同推進協議会で観光PRを行う。
- ・御在所SA（下り）での休日観光PR
- ・窓口対応の強化、充実

(2) 観光情報提供強化事業

① 季刊観光情報紙「観光三重」の発行

作成部数 年4回 夏号・秋号・冬号23万部、春号24万部

配布先 会員・主要駅・サービスエリア・全国旅行代理店・マスコミ等
約2,850件

発行時期 夏号5月、秋号8月、冬号11月、春号2月

観光情報季刊紙「観光三重」による広告収入 43件（春号から冬号まで）

② 三重県PR冊子（三重の観光ガイド）作成

作成部数 A4版 64P 10万部作成

作成時期 平成25年1月発行

配布先 三重県観光資料希望者・三重県観光連盟会員・観光展等

③ 三重県観光写真展の開催等及び観光ポスター用のポジフィルムなどの作成

県外6カ所にて実施。E)・F)については協同組合三重県物産振興会が開催する物産展に協賛して行う。また、県内の観光地を4×5ポジフィルム10点、デジタル画像データ68点、ポジフィルムのプリント10点を作成。

A) ハートプラザギャラリー（京都市・5月9日～22日）

B) 豊島園内天然温泉庭の湯（東京・6月1日～8月12日）

C) 札幌駅前通り地下街（北海道・9月11日～17日）

D) 長野電鉄長野駅（長野市・10月2日～30日）

E) 日本橋三越百貨店（東京・10月17～22日）

F) 山形屋百貨店（鹿児島市・2月20日～26日）

(3) 広域観光事業

① 中部広域連携

- ・ 拡大版中部広域観光フォーラムへの参加（大阪市：9月24日）
- ・ 中部広域観光セミナーへの参加（東京都：3月）

② 関西広域連携

- ・ 観光週間PR活動

期 間：平成24年7月26日

場 所：大阪府大阪市 近鉄大阪難波駅

実施概要：パンフレット1,000セット配布・PR等

- ・ 「ほんまにええとこ関西 観光展 ～鹿児島～」の実施

期 間：平成24年12月1日～2日

場 所：鹿児島県鹿児島市 AMU広場

実施概要：メディア訪問

ステージイベント及びクイズ大会等の開催

パンフレット配布・PR等

- ・ 「ほんまにええとこ関西 観光展 ～横浜～」の実施

期 間：平成25年2月8日～10日

場 所：神奈川県横浜市 横浜新都市プラザ（横浜そごう前）

実施概要：ステージイベント及びクイズ大会等の開催

パンフレット配布・PR等

- ・ 「ほんまにええとこ関西 観光展 ～京都～」の実施

期 間：平成25年3月8日～10日

場 所：京都府 JR京都駅インフォメーション前

実施概要：関西クイズ大会等の開催

パンフレット配布・PR等

- ・ ウェルカム関西観光ガイドマップ作成

日本語版20,000部 11月発行

2. 誘致拡大のための広報宣伝

(1) 観光宣伝事業

① 大都市圏会員連携支援

- ・三重県観光誘致推進協議会（三重美し会）
定例会及び関東以北の旅行エージェント、関係機関へのキャラバンセールス等の実施
9月（団体向け） 4～6日南東北及び北関東
11～13日北海道（札幌ほか）
2月（個人向け） 5日首都圏（都内・川崎・横浜）
- ・三重県観光関西協議会（三重路会）
定例会への出席及びPR用パンフレットの提供

② 産業観光スタンプラリー

- 期 間 平成24年7月21日～9月30日
- | | | |
|------------|--------|------------------------|
| パンフレット作成部数 | ガイドブック | 33,000部（内三重県分は11,800部） |
| | ラリーカード | 70,000部（内三重県分は25,000部） |
| ポスターB3作成部数 | | 452枚（内三重県分は148枚） |
| 三重県内参加施設数 | | 64施設 |

③ 各種イベント等とタイアップしたPR

- ・鈴鹿8時間耐久ロードレース三重県PRブース出展(7月28・29日：鈴鹿サーキット)
- ・鈴鹿サーキット50周年アニバーサリーデー三重県PRブース出展
(9月1・2日：鈴鹿サーキット)
- ・全国ボランティアフェスティバルみえ
(9月29日～30日：三重県総合文化センター)
- ・F1 2012三重県PRブース出展（10月5日～7日：鈴鹿サーキット）
- ・ゴーイングハイウェイ2012出展（10月13日～14日：安濃SA）
- ・モータースポーツファン感謝デー三重県PRブース出展
(3月2・3日：鈴鹿サーキット)

④ 三重の観光営業拠点運営協議会への参加

三重県、市町等で構成する三重の観光営業拠点運営協議会に参加し、協議会で行う県内各地域の観光資源の磨き上げや、地域企画型旅行商品等の流通促進、観光と物産の情報発信を促進するとともに、同協議会の事務局機能を担う。

- ・協議会参加団体
三重県、松阪市、伊勢市、鳥羽市、志摩市、熊野市、南伊勢町、四日市市、桑名市、紀北町、いなべ市、伊賀市、三重県観光連盟
- ・事業内容
運営協議会が（株）観光販売システムズに事業委託し、同社がマーケティング&セールス事業として名古屋三交ビル9階に事業所を設け、観光資源の磨き上げや地域企画型旅行商品等の流通促進を、また同ビル1階桜通りカフェ内に「三重の旅ナビゲーション」を開設し、観光と物産の情報発信を行っている。

(2) 協働宣伝事業

① ブロガーによる観光情報発信

ブログやフェイスブック等をする女性ブロガーに三重県を旅行してもらい、ブログ等でその魅力を発信してもらうブロガーツアーを2回実施

実施内容 A：伊勢志摩及び松阪

B：伊勢及び県内4地区の内の1地区

実施期間 A：平成24年11月2～4日

B：平成24年12月～平成25年2月で1泊2日以上

実施人数 A：4名 B：4名（4家族） 計8名

② 夢みえ～る夏キャンペーン2012

- ・「夢みえ～る 夏キャンペーン2012」の実施

開催期間 平成24年7月1日～8月31日

プレゼント 夢の体験ツアー賞 6組 最大22名様

三重県内宿泊施設 ペア宿泊券 16組 32名様

三重県観光施設オリジナル賞品 203組300名様

応募者数 9月9日締切 3,097名（前年：3,057名）

（広報展開）

- ポスター、チラシ展開

*連盟会員施設に設置依頼

JR県内主要駅、近鉄大阪線・名古屋線主要駅、道の駅（県内・一部県外）、
高速SA/PA、空港

*観光局・関係事業機関PR活動（チラシ配布）での配付依頼・協力

イオン・アピタショッピングセンター、マックスバリュ等とのスーパー

*観光展等に出展の際のチラシ配布

日本観光協会関西ブロック夏のキャンペーン 7/26

*ジェイアール東海、西日本主要駅のポスター掲示

*御在所サービスエリア土日観光PRでのチラシ配布

- 雑誌広報 ファミリーウォーカー関西版、夏休みレジャーガイド東海版

Simple 8月・9月号広告

- フリーペーパー広報 モダンタイムス（兵庫）名古屋リビング（愛知）

- テレビ広報 東海テレビ、KBS京都テレビ、三重テレビ

- 新聞広告 読売新聞、奈良新聞、京都新聞、伊勢新聞、中日新聞

- ラジオ広報 NHKラジオ/CBCラジオ/KBS京都/レディオキューブFM三重/FM鈴鹿

- その他 メディアキャラバン（大阪、京都）新聞社を訪問、テレビ、ラジオ出演、記事掲載

③ 平成25年三重県観光交流会（県受託事業）

- ・観光PRツールの作成

手提げ袋・名刺 1月、観光ポスター（4種類） 3月

- ・交流会の開催

- 日程及び場所

実施日：平成25年1月18日（金）

場所：東京都港区 六本木・東京ミッドタウン

参加人数：318名

参加団体数：38団体

④ 平成24年度 三重県観光情報提供会（県受託事業）

【名古屋】 中京圏のメディアを対象とした小規模な観光情報提供会

- ・第1回実施日：平成24年10月17日（水）
開催場所：愛知県名古屋市 名古屋三交ビル
参加者：29名
- ・第2回実施日：平成25年3月25日（月）
開催場所：愛知県名古屋市 名古屋三交ビル
参加者：28名

【大阪】 関西圏のメディアを対象とした中規模な観光情報提供会

- ・第1回実施日：平成24年10月25日（木）
開催場所：大阪府大阪市 大阪国際会議場
参加者：61名
- ・第2回実施日：平成25年3月19日（火）
開催場所：大阪府大阪市 帝国ホテル大阪
参加者：70名

⑤ 中京圏でのラジオ番組制作

放送局 CBCラジオ
番組名 広瀬隆のラジオで行こう！ 「三重県の窓」
放送日時 毎週土曜日 10時51分頃～約5分間のうち2分程度

⑥ 情報番組活動事業（詳細は別添報道実績参照）

- ・テレビ
 - NHKテレビほっとイブニングみえ（毎月上旬）
 - 東海テレビ「わがまま！気まま！旅気分～東紀州編～」
（BSフジ7月21日放送、東海テレビ7月23日放送）
 - 三重テレビ「伊勢神宮式年遷宮特別企画番組「お伊勢さん」」協賛
- ・ラジオ
 - NHKラジオ「週末おでかけ情報」（2ヶ月に1回）
 - FM鈴鹿「土日どこ行く」（毎週金曜日放送）
（滋賀、京都、福井等のミニFM局でも放送）
 - 岐阜放送（AMラジオ）「旬体験！三重県お出かけ情報」（毎週金曜日放送）
- ・雑誌
 - 旅の手帖9月号（8月10日発売）「美し国の秘境～東紀州、伊賀～」特集

⑦ インターネット等を活用した情報発信

メディア向けメールマガジン「三重県観光連盟NEWS」の配信（毎月1回）

登録数 メール 1,290名（前年：1,240名）

FAX 118名（前年：122名）

（平成25年3月1日現在）

3. 観光産業及び観光文化の振興

観光物産連携事業

(協) 三重県物産振興会と連携した観光キャンペーン

第10回記念ふるさと三重物産展	9月	(株)津松菱(津市)
第56回旬味まるごと三重展	10月	(株)三越日本橋店(東京都)
三重と紀伊半島の物産展	11月	(株)沖縄三越(沖縄県)
三重フェア	1月	JR大阪三越伊勢丹
第13回三重県の物産展	2月	うすい百貨店(福島県)
伊勢・志摩パール展	2月	(株)ヤマトヤシキ姫路店
三重・紀伊半島の物産展	2月	(株)山形屋(鹿児島県)
第14回三重県と紀伊半島の観光と物産展	3月	岡島百貨店(山梨県)

4. 観光基盤整備

(1) 観光基盤整備事業

① 会員研修会

【第1回】

演 題：「聖地旅行をめぐる『おもてなし』の諸相
～お伊勢まいりを中心に～」

実施日：平成24年6月18日

講 師：皇學館大学現代日本社会学部 准教授 板井 正斉 氏

参加者：80名

【第2回】

演 題：「観光情報サービス提供の広域連携を考える
～自治体単位の観光協会は果たしてどのように連携できるのか～」

実施日：平成24年10月15日

講 師：NPO法人グローバルキャンパス 理事長 大社 充 氏

参加者：51名

② 地域懇談事業

会員との意見交換会を行うため地域懇談会を実施
県内3地域(鈴鹿、伊勢、伊賀)で開催(9月)

③ 会員向け情報の提供(メール通信)

電子メールによるメールマガジン形式(電子メール未対応の会員にはFAX)で、
行政情報、市場動向情報、組織内情報等を会員向けに配信(平成12年4月か
ら月1回)

④ 観光窓口強化事業

観光案内所パンフレット24,000部作成 3月

⑤新事業展開地域人材育成支援事業～三重県観光新企画づくり塾～

(国受託事業)

厚生労働省からの受託事業で、県と連携し、県内観光業者を対象にした人材育成カリキュラムの開発や研修を実施する。

観光コース60人、商業コース22人で、6日間、約30時間、9月26日から12月5日にかけて実施。合計60人に修了証書を発行。

(2) 観光ボランティアガイド事業

ボランティアガイド組織の基盤強化を図るため、おもてなし三重観光ボランティアガイド連絡協議会へ事業委託を行った。

『おもてなし三重観光ボランティアガイド連絡協議会資料から抜粋』

①総会及び意見交換会

平成24年6月14日にアストプラザ（津市）で実施。30団体62名参加。

②全体研修会

平成24年7月4日に高田本山専修寺 高田会館（津市）で実施。

29団体256名参加。

③地区別研修会

- ・北勢・中勢・伊賀地区 グリーンホテル等（菟野町）12月2日（日）96名参加
- ・松阪・伊勢・志摩地区 嬉野ふるさと会館等（松阪市）3月26日（火）99名参加
- ・東紀州地区 東公民館等（紀伊長島町）12月6日（木）21名参加
- ・その他ガイド養成講座に対する支援
登録団体数 39団体

5. 外客誘致促進事業(県受託事業)

① 外客誘致

外国メディア等受入対応

- ・台湾旅行エージェント商品造成取材同行（6月）
- ・台湾ブロガーファムトリップ取材同行（10月）
- ・韓国メディア取材同行(10月)
- ・韓国旅行エージェント取材同行（11月）
- ・韓国ブロガーファムトリップ取材同行(11月)
- ・タイ国旅行エージェントファムトリップ取材同行（11月）
- ・タイ国レンタカーを使ったメディアファムトリップ取材同行(12月)
- ・韓国ブロガー食のファムトリップ取材同行(2月)
- ・中国上海旅行エージェントファムトリップ取材同行（2月）
- ・2012日台観光サミットin花蓮（三重県台湾ミッション）への参加（7月）

②外国語版HP管理

- ・インターネット・外国語版ホームページによる情報提供

URL <http://welcome.kankomie.or.jp>

- ・主な更新内容

○既存ページの修正（観光情報・写真等の追加を含む）

（日本語、英語、フランス語、韓国語、中国語（繁体字・簡体字）、スペイン語、ポルトガル語、ドイツ語、ロシア語、イタリア語、タイ語、マレー

- 語、インドネシア語、アラビア語)
- ・アクセス件数 (4月～3月)
ページビュー数 総数 1,372,579件 (前年同期1,166,722件 対前年比 117.6%)
月平均 114,381件 (前年同期 97,226件)

6. 連盟の運営

(1) 総会

① 通常総会

日 時	平成24年6月18日 (月)
場 所	ホテルプラザ洞津 (津市新町)
議 題	第1号議案 平成23年度事業報告及び収支決算報告について 第2号議案 平成24年度事業計画(案)及び収支予算(案)について 第3号議案 役員の一部交替について 第4号議案 法人の移行について 第5号議案 公益社団法人への移行に伴う定款の変更(案)について 第6号議案 公益社団法人への移行に伴う関連規程の決議について 第7号議案 公益社団法人への移行に伴う役員変更(案)について 第8号議案 附帯決議について

② 臨時総会

日 時	平成24年10月15日 (月)
場 所	ホテルプラザ洞津 (津市新町)
議 題	第1号議案 役員の一部交代(案)について 第2号議案 公益社団法人への移行に伴う役員変更(案)の変更について

(2) 理事会

① 第1回理事会

日 時	平成24年5月29日 (火)
場 所	ホテルプラザ洞津 (津市新町)
議 題	第1号議案 平成23年度事業報告及び収支決算報告について 第2号議案 平成24年度事業計画(案)及び収支予算(案)について 第3号議案 役員の一部交替について 第4号議案 宣伝委員会委員の一部交替(案)について 第5号議案 会員の退会について 第6号議案 法人の移行について 第7号議案 公益社団法人への移行に伴う定款の変更(案)について 第8号議案 公益社団法人への移行に伴う関連規程の決議について 第9号議案 公益社団法人への移行に伴う役員変更(案)について 第10号議案 附帯決議について

② 第2回理事会

日 時	平成24年9月26日 (水)
場 所	熊野倶楽部 (熊野市久生屋町)
議 題	第1号議案 役員の一部交代(案)について 第2号議案 公益社団法人への移行に伴う役員変更(案)の変更について 第3号議案 会員の入会について

③ 第3回理事会

日 時 平成25年3月21日(水)

場 所 津都ホテル (津市大門)

議 題 第1号議案 平成25年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

第2号議案 公益社団法人への移行に伴う諸規程の新設(案)及び
改正(案)について

第3号議案 宣伝委員会委員の一部交替(案)について

第4号議案 表彰者選考委員会委員の選任について

第5号議案 会員の入退会について

7. 会員の状況

入会 7会員 退会 5会員

平成25年3月31日現在 会員数 271会員