

## **新型コロナウイルスで休業中の観光事業者支援として、 オンライン研修サービスを特別プランにて提供します。**

**デジタルマーケティング支援サービスを展開する株式会社ディアライブと連携し、  
雇用調整助成金の有効活用を提案します。**

新型コロナウイルス感染症の影響で、営業を自粛して休業を余儀なくされている観光事業者が三重県内には多数存在しております。休業中、従業員を休ませている観光事業者に対する支援として、雇用調整助成金の教育訓練加算の制度を活用し、休業中の従業員に研修を通して能力を高める機会を提供するため、株式会社ディアライブと連携し、オンライン研修サービスを特別プランにて三重県観光連盟会員向けに提供します。

### **1. オンライン研修特別プランの概要**

Web・デジタルマーケティング支援サービス「SURGE（サージ）」を活用し、休業・一部休業している三重県観光連盟会員向けに、通常4万円/月の「Basicプラン」を特別プランとして半額の2万円/月で提供します。

休業中の従業員に対し、時間の有効活用を図るとともに、雇用調整助成金の教育特例加算（一人当たり2,400円/日の加算）を活用することで、実質費用負担なしで利用できます。

### **2. Web・デジタルマーケティング支援サービス「SURGE」について**

内閣府や京都市をはじめ、全国30地域、250社以上の企業・団体向けにWeb・デジタルマーケティングを支援してきた株式会社ディアライブ（代表取締役:今西建太/本社所在地:京都市）が提供する、観光事業者がデジタルマーケティングをオンラインで基礎から学び、実務をサポートする新サービスです。

・サービス紹介サイト：<https://surge.onl/>

SURGEの3つのサポートのうち、Web・デジタルマーケティングの知識をつける「学べるコンテンツ」では、コンテンツパートナーとして、訪日旅行の体験予約プラットフォーム・Voyagin、イベントマーケティングプラットフォーム・イベントレジスト、AIチャットボット・ビースポーク、兵庫県豊岡市政策アドバイザー・データストラテジーなどから、各社の専門領域の人材育成コンテンツを提供いただき、SURGE内で提供します。

ディアライブからは基礎的なコンテンツを提供し、コンテンツパートナーから各社の専門領域のコンテンツを提供いただくことで、広く浅い知識から、狭く深い知識まで、Web・デジタルマーケティングの幅広い知識・ノウハウをカバーしていきます。

### **3. 本件に関するお問い合わせ先**

公益社団法人 三重県観光連盟 担当：川口

TEL：059-224-5904 E-mail：kawaguchi@kankomie.or.jp